江苏省中等职业教育服装展示与礼仪专业

**技能教学标准**（征求意见稿）

一、制定依据

本标准依据《中等职业学校专业目录（中华人民共和国教育部编）》、教育部颁布的《中等职业学校服装展示与礼仪专业教学标准》，结合江苏省职业学校本专业教学实际情况制定，旨在整体规划本专业的技能教学，进一步明确本专业三年学习期间的技能教学目标、内容和要求、教学基本条件，规范教学实施过程，指导技能教学评价，确保技能教学质量。

二、适用专业

本标准适用于中等职业教育服装展示与礼仪专业（专业代码：142500）。

三、技能教学目标

中等职业教育专业技能学习是学生形成良好职业素养、一定的技术思维和能具有高超的技术技能和精湛技艺的关键时期，对学生未来职业技能的持续成长起着基础性作用。

为适应服装行业发展对服装展示与礼仪技能人才的需求，中等职业教育服装展示与礼仪专业的技能教学定位于服装表演一线工作岗位基础技能的培养。通过艺术赏析、形体练习、服装表演、形象设计等技能训练，使学生具备胜任服装展示、表演等一线岗位工作，同时满足专业发展需要，为其跨入行业直接就业或进入高等职业教育相关专业深造学习奠定良好的基础。

具体教学目标为：

1.对本专业的职业面向和岗位类别有基本的认知，了解服装表演技能学习领域的现状和未来发展趋势；

2.掌握服装表演和形体训练的基础知识和训练方法，会通过服装表演和形体训练，使形体动作具有灵活性与表现力，肢体语言能够支撑一般的服装表演，能具备较好的形体姿态、个性气质、掌握模特的表演技巧，具有一定的表演能力；

3.掌握艺术赏析和形象设计的基础知识和技巧，具有基本的节拍、节奏、旋律的听记能力，能进行相应的简谱视唱练耳训练，具有正确的审美观念，掌握正确的观察方法和绘画表现技法，具备生活化妆等形象设计操作技能；

4.掌握服装表演和礼仪展示的基本知识和技能，能够结合服饰搭配技能与服装表演的知识进行T台表演和广告拍摄，能应用礼仪展示的相关知识应对各类场合的出席与服务工作；

5.具有一定的音乐表现能力和良好的舞台表现能力。能顶岗完成各类演出和模特赛事的T台走秀，能胜任广告拍摄、商务礼仪等活动的要求；

6.具备高尚的职业道德、良好的职业素养、严明的职业纪律以及终身学习的理念。

四、教学内容与要求

以学生综合职业能力发展为主线，遵循技术技能型人才成长规律，注重技能学习的通用性、专业性、发展性，将技能教学内容划分为通用技能、专项技能、岗位实践。

（一）技能教学要求

1.通用技能

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **技能学习领域** | **主要教学内容与要求** |
| 1 | 艺术赏析 | **音乐赏析**(1)掌握音的产生及音的四种性质，会区分不同的音色和强弱对音乐表现的作用，能感受音乐的基本律动规律，跟上节奏，找准节拍重音；(2)掌握乐音体系、音级、音列、音名、基本音级、变化音级的概念，具有区别并了解乐音、噪音的能力；(3)掌握二四拍、四四拍、三四拍的常见节拍，能表现出节拍中的强弱关系；(4)熟练掌握基本节奏，能正确演唱均分节奏、附点节奏、切分节奏、前十六后八、前八后十六等节奏型的乐谱；(5)会运用所学节奏、节拍的知识，提高音乐感受力和舞台的表现力，会区分不同节奏与节拍在服装表演中的作用，具有将音乐基础知识融入服装表演的能力。**服饰鉴赏**(1)掌握构成人们生活中服饰形象的诸多因素，会结合人这个主题，归纳设计出体现各类不同个性与风格的人与服饰协调的设计模式，达到初步鉴赏服饰的能力；(2)掌握服饰与人的相互关系及达到二者相互协调美的服饰形象设计规律，会根据人与服饰的特点进行合理的搭配，能做到整体的和谐统一；(3)掌握简单的服装画绘画技巧，会应用绘画技巧表现出自己的设计理念；能够灵活运用表现服装设计及服饰搭配理念。 |
| 2 | 形体练习 | **基本姿态练习**(1)掌握坐、立、行三种基本姿态正确练习方法，学会坐、立、行的规范动作，达到外在美和内在美的和谐统一；(2)掌握纠正三姿不正的科学方法，学会有针对性的训练，能通过一定的训练改变诸多不良体态，如：斜肩、含胸、松垮、行走时屈膝晃体，步伐拖沓等。**基本素质训练**(1)掌握肩、胸、腰、腹、腿等部位训练的方法，学会结合自身状况有针对性的训练，达到提高人体的支撑能力和柔韧性；(2)掌握单人练习和双人配合练习两种形式的技巧，学会手位、脚位和组合训练的要点，达到提高身体柔韧性、协调性和节奏感的目的并能塑造出优雅的体形。**基本形态控制练习**(1)掌握徒手、把杆、双人姿态的形态训练方法，会基本的形体姿态操，能改变身体形态的原始状态，逐步形成正确的站姿、坐姿、走姿，提高形体动作的灵活性；(2)在掌握基本形态的基础上结合瑜伽、普拉提进行综合性的组合练习，会将音乐、舞蹈等知识融入其中，提高节奏感、音乐的表现能力和形体的表达能力，能提高和改善人体形态控制能力，达到陶冶情操，培养风度和美的感受目的，促进优美形态的形成。 |
| 3 | 服装表演 | **站立姿态**(1)男模：掌握基本站姿、严肃站姿、挺拔站姿、优雅站姿和休闲站姿这五种基本站姿，会各种站姿之间的自然转换，能熟练运用到舞台表演和平面拍摄中；(2)女模：掌握典雅站姿、礼仪性站姿、优雅休闲式站姿、严肃站姿和开放式站姿这五种基本站姿，会各种站姿之间的自然转换，能熟练运用到舞台表演和平面拍摄中。**步态与转身**(1)掌握优雅的猫步和休闲的猫步以及跑跳步（女）的T台行走技巧，会根据不同的服饰与主题选择适合的步态，能熟练地将猫步应用到T台行走中且步态自然；(2)掌握服装表演基本的转身方法，会根据服饰特点选择相应的转身方式，达到贴合主题，突出服饰特点的展示目的。**台步**(1)泳装训练：掌握泳装的台步行走技巧，台步轻松活泼、富有韵律，会在泳装表演中适当发挥，加入跑跳步等活泼因素，能让充满活力的细胞自然焕发；(2)便装训练：掌握便装展示的基本步伐，台步步态端正、平稳、干练、扎实有力度，会在表演中通过步伐表现出便装的自信、从容，能够以自然轻松的方式展示出便装的内涵；(3)礼服训练：掌握礼服展示的基本步伐，会以舒缓优美的步伐表现出女性的高贵优雅与男性的沉稳，能处理好缀地长裙的裙摆问题（女）。 |
| 4 | 形象设计 | **肤色的修饰技艺**(1)熟练掌握涂抹粉底的三种手法：（印按法、点拍法、平涂法）的操作，能达到面部肤色自然，厚薄均匀；(2)熟练掌握肤色修饰中基础色、高光色、阴影色的运用，能够使面部体现立体感；(3)熟练掌握定妆的技法，粉量要少，做到轻轻按压固定妆面，无余粉；(4)会区分长脸型、圆脸型、方型脸、菱形脸等脸型并进行肤色修饰，能够通过肤色修饰合理调整脸型。**眉的修饰技艺**(1)熟练掌握修眉的技法（修剪法、拔眉法、剃眉法）；能够通过修眉使眉型美观，无杂乱眉毛；(2)熟练掌握剃眉法的操作，在操作时眉刀与皮肤呈现的角度为45度操作；(3)熟练掌握画眉时持笔的手法“紧拿轻画”操作；(4)熟练掌握标准眉的定位法，能快速找到眉头、眉峰、眉尾的准确位置；(5)熟练掌握画眉的细条描绘法，能做到眉毛的描画“下线直，上线圆，中间深，两头浅”；(6)能依据真人眉型特点进行眉毛的修剪及描画。**眼睛的修饰技艺**(1)熟练掌握眼影的排列技法（横向排列法、纵向排列法、结构晕染法），会进行眼妆的色彩位置排列；(2)熟练掌握睫毛线的标准位置，能在真人眼部进行睫毛线的描画；(3)熟练掌握夹睫毛的技法，分三段式夹（夹睫毛根部、睫毛中部、睫毛尾部），能使睫毛夹的卷度自然；(4)熟练掌握涂睫毛的技法，掌握“Z”字型涂睫毛方法进行操作，达到睫毛根根分别，自然卷曲弧度；(5)能在真人眼部进行涂夹睫毛与粘假睫毛的操作。**面色的修饰技艺**(1)熟练掌握颊红的晕染技法（圈式晕染法、斜向晕染法），能达到晕染自然，无色块；(2)能根据各种脸型找到合适的晕染位置进行颊红晕染。**鼻型的修饰技艺**熟练掌握鼻型修饰技法，鼻部侧影及鼻部高光修饰自然，无色块，能够达到鼻部修饰明暗过度衔接自然。**唇的修饰技艺**熟练掌握标准唇的定位技法，能够进行各种唇型的修饰，能够达到唇型、色彩饱满、唇色无外溢，体现唇的立体感。**化妆造型技艺**(1)能够运用化妆各步骤的修饰技艺完成化妆对象的新娘化妆造型与晚宴化妆造型，能到达造型实用、美观；(2)能够进行新娘妆、晚宴妆的常用发型与服饰搭配，能到达整体造型效果好、符合主题。 |

2.专项技能

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **技能学习领域** | **主要教学内容与要求** |
| 1 | 服装展演 | **服饰搭配**(1)掌握服装色彩与人体的关系以及色彩搭配技巧，会根据个人特点选择相应色系的服装，达到服饰与人体的完美结合；(2)掌握各种服装材质的质地与着装效果的关系，会领悟材质搭配运用技巧，能将着装效果与材质质地较好的统一起来；(3)掌握服装廓形与结构的关系，会不同款式服装的搭配技巧，能正确的进行服装的搭配；(4)掌握各种服装服饰风格的特点，会将服饰风格与个人特点相结合，达到服饰风格与彰显个性相得益彰的效果；(5)掌握服饰搭配技巧，会结合各项服装基础知识与人体结构特点，分析服装服饰与人体之间的关系，能避免出现服饰搭配的一些常识性错误，正确的进行服饰搭配。**广告影视表演**(1)掌握广告人物形象塑造的基本方法，会根据商品所特有的品质与消费者实际生活的关系提炼广告人物形象特征，能加上自身对广告形象的理解和琢磨，采用一切手段来推动想象，完善人物形象；(2)掌握广告人物心理节奏的把控，会通过人的面部表情、语言和身体姿态动作等形式表现出人物的心理活动，能利用分析广告角色的性格、情绪、情感而形成外化动作，从而塑造出具有鲜明特征的人物形象；(3)掌握广告形象塑造表演要素，会以真实、生动、饱满的情绪情感表达角色心理活动，能创意出栩栩如生的广告角色形象；(4)掌握表情情绪表达的基本方法，会进行行为方式、表情、情绪、情节、形态动作设计体验，能将自己心里感受的行为活动过程真实具体地表达出来；(5)具有模特广告形象二度创意的能力，会对广告人物角色心理进行塑造和对外部行为方式与形态动作进行设计，达到人物形象二度创意的目的。**镜前造型**(1)掌握模特造型的身体上、中、下三段训练的动作方法和要点，会根据自身情况进行针对性的训练，达到造型动作自然连贯，充满韵味；(2)掌握站姿造型的基本方法，会在表演中区分自身优美的部分和避免不够完美的部分，发挥自身形体姿态造型优美的线条，能在镜头里把自己各个部位最美的角度充分展示出来；(3)掌握坐姿造型的基本方法，会在表演中区分自身优美的部分和避免不够完美的部分，发挥自身形体姿态造型优美的线条，能在镜头里把自己各个部位最美的角度充分展示出来；(4)掌握躺姿、跪姿、蹲姿等基本造型方法，会在表演中区分自身优美的部分和避免不够完美的部分，发挥自身形体姿态造型优美的线条，能在镜头里把自己各个部位最美的角度充分展示出来。**产品展示**(1)扇子：掌握在行走中扇子的使用方式、方法，会运用扇子作为表演道具，能运用身体的姿态做出较为古典柔美的造型；(2)包：掌握包的正确台前亮相方式，会根据包的种类、大小等特点选择相应的携包姿态，能采取最佳的姿态将包展示给观众；(3)眼镜：掌握眼镜的展示方法和技巧，会区分不同风格和功能的眼镜，能注意手的姿势，不用手遮住眼镜的款式；(4)首饰：掌握戒指和手镯的展示方法，会正确运用手的姿态，能把首饰最美的一面呈现给观众；(5)其它道具：掌握不同道具的不同展示方法，会应用其它道具，如：伞、帽子、花卉、手机、运动器械等进行表演，能够充分展示产品的功能和特性，动作造型设计合理，具有自然的舞台表现力。 |
| 2 | 礼仪展示 | **礼仪动作训练**(1)立姿：掌握立姿的动作要领，能完成前行、后退、坼步等立姿组合动作，所完成的动作与音乐节奏合拍，形态优美，气质高雅，与相应主题内容具有很强的表现力和感染力；(2)行姿：掌握行姿的动作要领，能完成前行、后退、引导等行姿组合动作，所完成的动作与音乐节奏合拍，自然优美，风度潇洒，富有节奏感，能体现出（女）轻盈，优雅，（男）稳健、有力；(3)坐姿：掌握坐姿的动作要领；会正襟危坐、垂腿开膝（男）、双脚交叉（女）、双腿叠放（女）和双腿斜放（女）等基本坐姿，能做到躯干竖直，双肩自然下垂，下颌内收，双目平视，目光柔和，表情自然亲切；(4)蹲姿：掌握蹲姿的动作要领，会交叉式和高低式蹲姿，能做到左脚在前，右脚撤后，左脚完全着地（亦可反），控制身体状态，不左右摇摆，下蹲、起身动作流畅、轻柔、文雅，姿态优美，不做突然下蹲，起立之式；(5)手势：掌握引领手势和引导手势的标准，会中位手势、双臂横摆手势、曲臂式、斜臂式等常用手势；能做到手势与语言表达相一致，符合对象、场合的需要，手势与整个面部表情和谐一致，坚决避免一些下意识的动作。**礼仪情景表演**(1)颁奖礼仪：熟悉颁奖礼仪的流程和场景要求，能挑选搭配服饰，能化妆和形体美化，进行整体礼仪形象的完成，在颁奖礼仪的服饰配备和人员行为上，符合主办方和基本礼仪的规范要求，收到良好的效果；(2)会议礼仪：掌握会议座次排定的四种常见方式，发言礼仪、与会礼仪的基本常识，熟知会议准备常用的几种器材，会化妆和形体美化，能在服装和行为上符合会议礼仪的规范要求；(3)签约礼仪：熟悉签约礼仪的流程和签字厅的布置，知晓签约双方的身份和职位是否对等，能在签约仪式上警觉和自律，注意服饰整洁、挺括，在最后双方举杯共饮香槟时能做到举止文雅有风度。 |

（二）岗位实践

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位** | **岗位实践内容与要求** |
| 1 | 服装模特 | (1)具有正确的职业理想和良好的职业道德，爱岗敬业，诚实守信，团结协作，乐于奉献，勇于创新；(2)能在各类服装发布会走秀，参与各类模特赛事、商演秀场活动； (3)能与模特经纪公司进行合作、互动，从事大型企事业单位的文秘工作或少儿模特培训机构的见习教学；(4)具有正确的艺术审美观，能够在欣赏美、表现美和创造美的过程中不断陶冶情操，提高素养；(5)树立正确的就业观，掌握基本的就业和创业知识；(6)具有初步的计算机应用能力和信息收集、处理能力；(7)具有健康的身体和心理，养成文明行为习惯；(8)具有初步的社会交往和活动能力。 |
| 2 | 平面模特 | (1)能展示产品风格需求，与摄影师配合默契；(2)能深入理解产品，能根据不同产品摆pose以及根据拍摄主题化妆；(3)参与拍摄杂志、封面广告、服装广告、画册、动静态广告等；(4)具有正确的职业理想和良好的职业道德，爱岗敬业，诚实守信，团结协作，乐于奉献，勇于创新；(5)具有健康的身体和心理，养成文明行为习惯；(6)具有初步的社会交往和活动能力。 |

五、实施条件

1.师资条件

（1）根据技能教学需要，通过校企共建、专兼结合的方式，建有涵盖服装展示与礼仪技术领域各工种、各有所长、能持续进行教学改革创新的教学团队。

（2）专任教师应具有先进的服装展示与礼仪专业教学经验，丰富的企业实践经验，过硬的服装表演技能，能熟练运用服装表演相关实训教学软件；具有较强的教学资源开发能力，能将服装表演岗位典型工作任务转化成技能教学内容，能依据岗位技能需求确定教学项目并编写教学案例和实训教材；具有先进的教学理念，会运用恰当的教学策略、教学方式开展技能教学工作。

（3）兼职教师应具备职业模特中级以上职称，占专任教师的比例为20%～30%，在模特行业领域具有丰富的实践经验和优良的职业道德，在行业内享有良好声誉；能将自身的岗位工作内容转化为技能教学素材，并热衷于服装表演教学工作，具有较强的表演实践指导能力。

2．设备与场地

（1）根据服装展示与礼仪专业技能教学的需要，建设符合专业需求的实训场地，配齐配足T台、灯光、音响等常规实训设备，依据高仿真性、先进性、实用性的原则，配备形体实训、台步实训、音乐实训、礼仪实训等教学软件。

（2）建有校企合作的服装表演实训实习场所，包括T台、形体房、舞蹈房、音乐厅、健身房等实训场所。合理分配教学工位，提高生均设备台套数和设备利用率。

（3）各实训实习场所创设服装表演工作环境，注重体现“模特”文化氛围，引入现代企业运行机制，使学生得到近似于实际工作场所的锻炼，成为服装展示与礼仪专业学生创新创业的基地和服装表演人才的孵化基地。

六、实施建议

1.教学建议

（1）教学安排

坚持以就业为导向，面向社会、面向市场，围绕经济社会发展和职业岗位能力的要求，确定本专业培养目标、课程设置和教学内容。坚持“做中学、做中教”，突出职业教育特色，高度重视实践和实训教学环节，强化学生的实践能力和职业技能培养，提高学生的实际动手能力。按照统分结合、分步实施的原则，依据本专业人才培养方案中的专业技能课程进程安排，对技能教学内容进行统筹考虑，编制贯通衔接、技能递进的由技能教学点转化而成的教学项目，嵌入到相关课程中实施。在教学项目编制中，既可以将技能学习领域单个技能点编制成1个教学项目单独实施，如：转身训练、表情训练、饰品的搭配等，也可以将若干技能点组合为综合教学项目进行实施，如：队型的编排、根据服装选音乐、站、立、行基本动作训练等。本标准中的所有技能内容和要求应得到全部落实，通用技能和专项技能教学在前5个学期完成并达到教学要求，岗位技能教学原则上在第5-6学期完成并达到教学要求。

职业学校在制定本专业实施性人才培养方案过程中，依据本标准制定本专业的技能教学计划和系列化技能教学项目设计书。技能教学计划包括技能教学目标、教学内容及学时、教学安排、实施条件等，单个技能教学项目设计书包括教学项目名称、学习任务、教学要求、任务工作页、技能考核评分表及记录表等。技能教学内容、学期、学时安排可参照样表1。

**表1教学内容及学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **承载技能学习内容的课程名称** | **教学项目** | **学期** | **学时** | **对应的技能学习领域** |
| 1 |  | 项目一 |  |  |  |
| 项目二 |  |  |
| …… |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

（2）教学实施

在课程开发上，依据模特行业发展现状与市场规律，开发具有针对性、渐进性的系列化技能教学项目设计书。同时要结合学生的实际情况对项目设计书进行必要性和可行性的科学分析，从主客观方面表达受训者的需求和开发者的优势，尤其注重受训者问题分析，将问题与课程目标、内容相连接，作为课程开发的依据。

在教学方法上，应以实际工作中出现的问题为导向，采用任务驱动、项目教学等教学方法，通过任务引入、合作讨论、教师引导、任务实施、质量检查、汇报演出、总结评价等教学环节，促进学生在问题的解决中，建构岗位经验，提高专业技能。

在学法指导上，注重以学生为主体，通过自主学习、小组讨论、角色扮演等，让学生勤思考、细观察、多动手、多参与、善总结、多练习、多回答，以提高课堂活跃度和技能目标达成度。

（3）技能教学与信息技术的融合

运用现代化教育技术，创设良好的技能教学环境，构建立体的、交互式的学习结构，使教学内容更加直观、丰富、有趣、形象，充分调动学生的学习积极性，激发学生学习服装展示与礼仪的兴趣。在教学过程中，专业教师应善于运用信息化手段，借助网络教学平台，结合教学的重难点以及核心技能要素，如实时录像、微课、微视频，解决教学中细节示范不直观、示范教学受限制等问题，提高技能教学的针对性、有效性。

2.评价建议

（1）常规教学评价

建立评价主体多元、内容多元、方式多元的技能教学评价体系，积极发挥包括行业企业专家、本校的教学名师、骨干教师、家长代表等多元化评价主体的作用。注重过程性评价和结果性评价相结合，突出涵盖学习目标与规划、操作规范、技术水准、工作态度、行为习惯、学习主动性、团队合作和创新能力的过程性评价。根据学生个体差异、艺术认知及技能基础等多种因素进行评价，注重评价过程与结果评价并重，定性评价与定量评价结合的方式。在学生的个性化实践活动中，多角度、多层次、多因素进行多元评价，发挥评价的激励作用，以期形成学生个体独特性、个性化的审美情趣。制定服装展示与礼仪专业技能教学评价体系，按照基本功技能（包括形体和台步训练）和表演技能（包括服装表演和造型），综合考虑职业素养、基本功规范性、表演性等作为评价要点，制作科学规范的评价记录表。参照样表2和样表3。

**表2 实践操作过程评价记录表（40分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价项目** | **评价内容** | **评价标准** | **分值** | **说明** |
| 基本功评价 | 动作规范性 |  |  |  |
|  |  |
| 动作完成度 |  |  |  |
|  |  |
| 动作过程协调性 |  |  |  |
|  |  |
|  |  |

**表3 实践操作成品评价记录表（60分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价项目** | **评价内容** | **评价标准** | **分值** | **说明** |
| 表演评价 | 节奏把握准确 |  |  |  |
|  |  |
| 造型表现合理 |  |  |  |
|  |  |
| 台步完成质量 |  |  |  |
|  |  |
| 表情表现准确 |  |  |  |
|  |  |
|  |  |

（2）结业评价

开展技能教学结业评价考核，涵盖通用技能、专项技能、岗位实践，通过学业水平技能考试、职业资格证书考试、岗位实践报告等方式，编制结业评价量表，形成有行业人员参与的、具有鉴定意义的综合评价结果。

（3）学业水平技能考试

依据本标准制定中等职业学校服装展示与礼仪专业学业水平技能考试大纲，以服装展示与礼仪专业通用技能为主要考查内容，注重考查学生的坐、立、行三种基本姿态、人体形态控制能力、镜前造型能力、走台技巧及转身造型的能力，以及运用综合专业知识进行舞台表演的综合能力，强化学生的职业意识，提高学生的职业素养。

命题根据实际需要采取现场实际操作或应用信息化综合实训平台进行技能测试以及两者相结合的方式，力求科学、准确、公平、规范，试卷应有较高的信度、效度和必要的区分度。