南京市中等职业学校实施性人才培养方案

年　　级　2025级

学考专业类别　文化艺术类 （代码 75）

专 业 名 称　艺术设计与制作
（“3+3”）中职与高职分段培养

专 业 代 码　750101

专业(技能)方向　视觉传达设计

学　　制　三年

招 生 对 象　初中应届毕业生

学 校（盖章）　南京中华中等专业学校

填报日期　2025 年 5 月 18 日

南京中华中等专业学校

2025级艺术设计与制作专业实施性人才培养方案

（“3+3中职与高职分段培养中职阶段”）

一、专业与专门化方向

学考专业类别：文化艺术类（代码：75）

专业名称：艺术设计与制作（专业代码：750101）

专门化方向：视觉传达设计方向

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中应届毕业生

基本学制：3年

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入文化创意设计行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，对接升学后院校的课程学习需求，为其深造发展筑牢根基，未来能胜任视觉传达设计以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业面向

主要职业（代码）	职业资格或职业技能等级要求	继续学习专业	
视觉传达设计人员（2-09-06-01） 广告设计师（4-08-08-09） 包装设计师（4-08-08-08）	平面设计师（中级）	高职： 视觉传达设计	本科： 数字媒体艺术设计

五、培养规格

（一）综合素质

1.树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2.具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3.具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有热爱文化创意产业和美术改变生活、创造未来的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4.具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5.具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6.具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1～2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7.具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8.具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9.具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10.具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

（二）职业能力（职业能力分析见附录）

1.行业通用能力

（1）基本的汉语言和文字表达能力，初步的英语听、说、读、写能力。

（2）良好的计算机应用能力和信息收集、处理能力。

（3）继续学习能力和独立解决问题的能力。

（4）初步的社会活动能力，就业创业能力和适应岗位变化的能力。

（5）具有较扎实的美术基本功。

（6）具有丰富的想象力和创造力，创造出有新意、有市场、有说服表现力的设计作品。

（7）具有独立完成艺术设计与制作等方面的能力。

（8）具有较熟练应用计算机进行网页的制作的能力。

（9）具有正学的审美和美术鉴赏能力。

（10）具有继续学习和适应职业变化的能力。

2.专业核心能力

（1）掌握平面构成、色彩构成、立体构成的构成原理和构成方法，能运用构成的表现形式进行艺术设计作品的造型塑造和效果呈现。

（2）了解图形的语言、图形的创意思维、图形的创意表现、图形的组织结构，理解图形创意理论和创意方法，能将图形创意综合运用于平面与立体领域中。

（3）了解版式设计的基本要素，掌握文字、图形编排及色彩搭配，能进行卡片、海报、DM 宣传页、户外广告、宣传画册、杂志、报纸、包装、网页的版式设计。

3.职业特定能力

了解视觉传达设计的特征和呈现形式，了解视觉传达设计业态和设计流行，掌握字体、标识、广告、包装、新媒体等创意设计原理与制作工艺，掌握与客户进行沟通的技能，能根据客户要求熟练编制 VI 整体策划设计方案。

4.跨行业职业能力

（1）具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

（2）具有创新创业能力。

（3）具有一线生产管理能力。

六、课程设置及教学要求

（一）课程结构

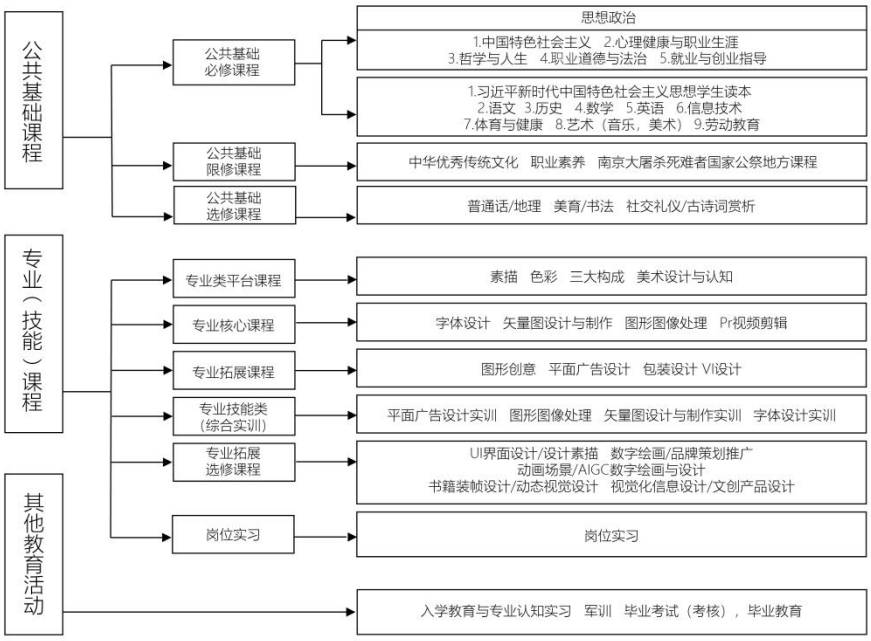

图 1 课程结构图

（二）主要课程教学要求

1.公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，选择确定为就业与创业指导	180
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定基础模块和职业模块的教学内容	201
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定为基础模块（中国历史和世界历史）	72
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定基础模块和拓展模块一的教学内容	168
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定基础模块和职业模块的教学内容	168
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容依据课程标准选择确定为基础模块	108
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容依据课程标准选择确定为基础	180

	模块和拓展模块一。学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块二中选择不低于36学时的教学内容	
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其教学内容依据课程标准选择确定为基础模块（音乐鉴赏与实践18学时和美术鉴赏与实践18学时）	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育18学时	18

2.主要专业（技能）课程教学要求

（1）专业类平台课程

课程名称（参考学时）	**主要教学内容**	**能力要求**
素描（201 学时）	（1）素描基础知识； （2）石膏几何体临摹和写生； （3）静物组合写生、静物照片写生； （4）人物头像写生、人物头像照片写生的方法与步骤； （5）设计素描表现。	（1）了解中西方素描的发展，以及素描常用工具与材料； （2）掌握素描的观察方法、结构素描的表现及明暗素描的表现； （3）了解透视的种类与原理，能运用透视的原理去分析石膏几何体，懂得处理石膏几何体的相互关系和内在结构关系； （4）掌握石膏几何体的素描表现，能用结构形式、明暗的形式表现石膏几何体； （5）根据省中职技能学考要求，掌握玻璃器皿、金属器皿、水果、鸟禽标本、花卉植物、工业产品及工具等不同造型特征与不同质感的各类静物临摹和写生练习，能根据静物照片进行写生； （6）根据省中职技能学考要求，掌握静物素描的构图和造型特征，以及静物素描的基本绘画步骤和表现技法，不同质感静物的表现方法； （7）理解石膏头像的结构分析，掌握石膏头像的基本步骤，会运用结构或明暗的形式表现石

		膏人物头像； （8）根据省中职技能学考，理解人物五官、人物头像，掌握人物头像的构成和造型规律，会运用结构或明暗的形式表现人物头像，掌握人物头像写生方法，能根据人物头像照片写生； （9）理解设计产品的素描关系，能运用素描的方法分析物体内部结构和物体之间的相互关系； （10）能运用结构或明暗的素描表现形式去设计表现物体的造型、透视、结构、质感和光感。
色彩 （204 学时）	（1）色彩基础知识； （2）单体静物色彩表现； （3）组合静物色彩表现； （4）色彩归纳与设计。	（1）了解色彩画的种类、特点和表现方法，会选用色彩画常用工具、颜料和纸张； （2）理解色彩的显色原理，能区分原色、间色、复色，以及色彩的三属性，掌握色彩的调色方法，能准确表现色调冷暖、色相、纯度、明度； （3）能对单体静物进行色彩分析，会准确区分单个静物的固有色、环境色和光源色； （4）根据省中职技能学考要求，掌握静物组合绘制的调色、构图、上色、造型； （5）能进行静物组合摆放，会对静物组合进行合理构图，能分析组合静物的相互色彩关系； （6）根据省中职技能学考要求，具备色彩绘画的表现能力，掌握构图、造型、区分明暗上大色调、深入刻画、调整等绘画步骤； （7）了解色彩归纳结构，掌握色彩对比、色彩调子、色彩运动和秩序、色彩与材料的归纳方法； （8）理解解构性、意象性、抽象性等多种色彩归纳形式，能进行色彩归纳与设计。

三大构成 （24 学时）	（1）构成基础； （2）平面构成； （3）色彩构成； （4）立体构成； （5）构成在设计中的应用。	（1）了解现代构成的起源、类别、意义和要素，能欣赏和区分构成形式； （2）了解构成的形式美法则，能运用形式美法则进行构成创新； （3）掌握平面构成的基本要素，能绘制点构成、线构成、面构成； （4）掌握平面构成的组成形式，能创造性地绘制不同形式的平面构成图形； （5）理解色彩的基础知识和色彩的对比与调和，能综合运用其特点绘制图形； （6）掌握色彩搭配、情感表达的方法，能按实际需求完成色彩搭配和情感表达； （7）掌握立体构成的空间造型方法，能运用不同材质设计制作立体构成作品； （8）了解三大构成在艺术设计中的应用，能综合运用所学构成知识，进行创新制作。
美术设计与认知 （17学时）	（1）美术的应用； （2）中西方绘画； （3）设计的特征及原则； （4）工艺美术品； （5）现代艺术设计； （6）文化传承与创新保护。	（1）理解美术应用的发展特点，能用文字或图表列出不同时期、不同区域、不同类型的美术应用； （2）掌握中西方文化差异所导致的中西方绘画原理和技法的差异； （3）理解中国绘画中的中国文化，能读懂中国画中所呈现的书法、篆刻艺术，并能理解诗文、书画在中国画中所表现的文化内涵； （4）掌握东西方绘画的差别，能归纳中西方绘画在构图、透视原理、表现对象、表现方法等方面的差异； （5）了解工艺美术品的时代背景、工艺美术发展与成就、经典工艺美术作品及工艺美术大师，会鉴赏优秀工艺美术作品； （6）了解具有江苏特色的现代工艺美术品（宜兴紫砂陶瓷、东海水晶雕刻、无锡泥人、扬州漆器等），能说出具江苏地域特色的现代工艺美术品的特点；

		（7）理解不同现代艺术设计流派的设计思想，能说出不同艺术设计流派的设计风格和设计思想； （8）了解我国非物质文化遗产的保护政策，知晓参与非遗保护的途径和方法。

（2）专业核心课程

课程名称 （参考学时）	主要教学内容	能力要求
字体设计 （51 学时）	（1）字体书写规律； （2）字体设计绘写方法； （3）中文美术字的书写； （4）拉丁字美术字的书写； （5）组合创意字体方法。	（1）掌握字体设计的基本法则、字体设计程序和创意方法、字体设计的分类和意义、字体设计的形式美感法则； （2）具有画面构图组织、字体表现、字体主观联想、字体主观创造的能力； （3）掌握字体设计程序和创意方法； （4）具备印刷字体、创意字体、字体的综合应用的能力。
矢量图设计与制作 （85 学时）	（1）Adobe Illustrator CC工作区简介； （2）选择和对齐、创建形状、变换对象、使用铅笔工具绘画； （3）上色、文字处理、图层、混合、画笔、效果、外观属性和图形样式、符号、图像置入、打印和分色等内容。	（1）通过对Illustrator软件的基础知识及基本操作的教学，使学生掌握矢量编辑软件的使用技巧，能用绘图工具进行图像后期处理； （2）具备平面设计的基本知识与能力，学会如何绘制各种复杂图形、产品包装设计、宣传彩页设计、企业LOGO设计、POP的制作、VI设计等。
图形图像处理 （85 学时）	（1）基础工具讲解； （2）操作实例演示； （3）书籍封面、标	（1）本课程以photoshop为工具， 讲授平面图像的设计操作； （2）掌握图像的基本概念、类型、分辨率、

	志、户外卫衣、字体设计、卡通画设计。	色调、色相等基础概念； （3）掌握photoshop菜单、工具箱和控制面板的使用，图层的概念和使用，通道与蒙版的概念，区域选择与对象提取，路径和滤镜的使用等，达到能熟练应用photoshop软件进行相关的图像处理的能力。
Pr 视频剪辑（68 学时）	（1）数字动画影像合成、动画剪辑、后期制作的基础知识； （2）文本剪辑、较色、蒙版动画、文字特效、扣像、运动跟踪、特效插件、3D空间表现。	（1）掌握数字动画影像合成、动画剪辑、后期制作的基础知识； （2）掌握文本剪辑、较色、蒙版动画、文字特效、扣像、运动跟踪、特效插件、3D空间表现、配合三维MAYA的后期合成等技术。

（3）专业拓展课程

课程名称（学时）	**主要教学内容**	**能力要求**
图形创意（32 学时）	（1）走进图形设计； （2）基本元素的联想； （3）图形创意思维与方法； （4）图形创意实践。	（1）了解图形的起源，知晓图形创意的概念，领会图形对于传播商品服务信息、思想观念和社会文化的积极意义，能进行图形的关联分析； （2）知晓图形基本造型要素“点、线、面”，能理清三者的物理特征、美学特征及其相互关系； （3）掌握头脑风暴创意方法，能对点、线、面元素进行多样化的联想创作； （4）掌握求异与求同、综合与独创、对比和夸张的设计方法，能运用这些方法进行创意设计； （5）熟悉绘图工具，能进行图形的共生、异影、置换、联想与创作，能精细手绘，也能在PS等图形软件中绘制图形； （6）掌握图形创意从发散到收敛的两个

		重要阶段，能进行发散思维和归纳设计； （7）熟练掌握图形联想与创意的方法，能根据命题进行特定事物的创意实践。
平面广告设计 （68 学时）	（1）广告概述与发展历史； （2）广告媒介与广告构成要素； （3）广告创意与表达； （4）广告设计与制作； （5）广告设计流行趋势与行业法规。	（1)了解广告设计发展历史与地位作用； （2）熟知广告设计分类及其媒介应用，掌握广告设计的内容要素和形式要素； （3)具备广告设计创意思维和表现手段，能撰写简要的广告文案； （4）掌握广告设计与软件制作技能，完成平面广告设计； （5）动态掌握前瞻性流行趋势和行业法规。
包装设计 （51 学时）	（1）包装设计概述； （2）包装设计结构、制作； （3）包装设计的实践应用。	（1）掌握软件设计的基本途径和技术； （2）掌握平面设计软件在包装领域的数字化制作方法； （3）掌握不同类型产品的包装结构设计、视觉传达设计与印刷工艺应用。
VI 设计 (51 学时)	（1）VI 设计基础软件操作； （2）图形元素的创意设计与符号化表达； （3）VI基础系统设计及应用系统设计。	（1）掌握平面设计软件在 VI 设计中的应用技巧，能够独立完成企业标志、标准字、标准色等核心 VI 要素的数字化设计与精准绘制； (2)完成从市场调研、创意构思到 VI 手册编制的完整设计流程；熟练掌握企业视觉识别系统的设计规范与应用原则，具备根据不同行业、品牌需求定制 VI 方案的能力，适应品牌设计、广告策划等相关行业的岗位需求。

七、教学安排

（一）教学时间分配

艺术设计与制作 3+3 专业（技能）方向教学时间分配表

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（军训） 1（入学教育及专业认知实习）	1	1
二	20	18	1（矢量图设计与制作实训）	1	1
三	20	18	1（图形图像处理实训）	1	1
四	20	18	1（字体设计实训）	1	1
五	20	18	1（平面海报设计实训）	1	1
六	20	20	18(岗位实习) 2(毕业考核、毕业教育)	/	/
总计	120	110	26	5	5

艺术设计与制作 3+3 专业（技能）方向技能训练项目安排表

序号	技能训练项目名称	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
1	矢量图设计与制作实训	30	2	13	计算机、多媒体设备	美术实训室	掌握工具栏的工具的操作，完成海报、名片、宣传册等的设计与制作。
2	图形图像处理实训	30	3	13	计算机、多媒体设备	美术实训室	能熟练掌握数字绘画的图像调色效果制作，完成不同主题的商业插画作品。
3	字体设计实训	30	4	14	计算机、多媒体设备	美术实训室	掌握字体设计的基本原理和技巧，熟悉各类字体的应用场景，能够根据设计需求选择合适的字体。
4	平面海报设计实训	30	5	10	计算机、多媒体设备	美术实训室	掌握海报、网页、宣传手册的排版，能熟练操作 AI/PS 等设计软件完成商业海报制作。

艺术设计与制作 3+3 专业（技能）方向考证安排表

编号	证书名称	考证时间（学期）	发证部门	证书等级	备注
1	普通话水平测试等级证书	4	南京市语委	三级甲等以上	
2	中级平面设计师	4	工业和信息化部教育与考试中心	中级	
3	全国计算机等级考试	3	教育部考试中心	一级	
其它					

（二）教学进程安排

艺术设计与制作 3+3　专业实施性教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称		学时数		课程教学各学期周\学时												考核方式	
				总学时	学分	一		二		三		四		五		六			
						18 周		18 周		18 周		18 周		18 周		20 周		考试	考查
						16	2	17	1	17	1	17	1	17	1	20			
公共基础课程	必修课程	思想政治	中国特色社会主义	36	2	2												√	
			心理健康与职业生涯	36	2			2										√	
			哲学与人生	36	2					2								√	
			职业道德与法治	36	2							2						√	
			就业与创业指导	36	2									2				√	
		习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		16	1	1												√	
		语文		201	12	3		3		2		2		2				√	
		历史		72	4	2		2										√	
		数学		168	10	2		2		2		2		2				√	
		英语		168	10	2		2		2		2		2				√	
		信息技术		108	6	3		3										√	
		体育与健康		180	10	2		2		2		2		2				√	
		艺术（音乐、美术）		36	2	1		1											√
		劳动教育		18	1	1													√
	限修课程	中华优秀传统文化		16	1	1													√
		职业素养		17	1									1					√
		南京大屠杀死难者国家公祭地方课程		4	0.5					总 4									√

		选修课程	普通话/地理	34	2							2					√
			美育/书法	32	2	2											√
			社交礼仪/古诗词赏析	34	2			2									√
		公共基础课程小计		1284	74.5	22		19		10		12		11			
专业技能课程	专业类平台课程	必修课程	素描	201	12	3		3		3		3				√	
			色彩	204	12			3		3		3		3		√	
			三大构成	34	2					2						√	
			美术设计与认知	17	1							1				√	
	专业核心课程	必修课程	字体设计	51	3							3				√	
			矢量图设计与制作	85	5			3		2						√	
			图形图像处理	85	5			3		2						√	
			Pr 视频剪辑	68	4							4				√	
	专业拓展课程	必修课程	图形创意	32	2	2											√
			平面广告设计	68	4									4		√	
			包装设计	51	3					3						√	
			VI 设计	51	3					3							√
	专业技能类（综合实训）	必修课程	平面广告设计实训	30	2										1周		√
			图形图像处理	30	2						1周						√
			矢量图设计与制作实训	30	2				1周								√
			字体设计实训	30	2								1周				√
	专业拓展选修课程	选修课程	UI 界面设计/设计素描	51	3									3		√	
			动画场景/AIGC 数字绘画与设计	51	3									3			√
			数字绘画/品牌策划推广	51	3									3		√	
			书籍装帧设计/动态视觉设计	51	3							3					√
			视觉化信息设计/文创产品设计	34	2									2			√
	岗位	必修	岗位实习	540	27										18 周		√

	实习	课程																
	专业（技能）课程小计		1845	105	5		12		18		17		18					
其他教育活动	入学教育与专业认知实习		30	1		1周												
	军训		30	1		1周												
	毕业考试（考核）、毕业教育		60	2										2周				
	其他教育活动小计		120	4														
合　　计			3249	183.5	27		31		28		29		29					

课时数比例	公共基础课程	40.44%
	专业技能课程	59.56%
	任选（综合课程）	10.4%

备注：

1.公共基础课中思想政治、历史、信息技术、体育与健康、劳动教育、艺术等课程因综合实训被影响的学时利用选修课、自习课、讲座等形式补齐；

2.学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等，按照学校相关规定奖励学分。

八、实施保障

（一）师资条件

1.师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神，争做“四有”好老师。

2.专业能力

（1）系部主任专业带头人种颖老师，南京市优秀青年教师，雨花台区区学科教学带头人，江苏省职业学校技能大赛优秀指导教师。曾指导学生参加江苏省职业学校技能大赛分别获一、二等奖，在省级以上期刊发表多篇论文。

（2）专任教师共 17 人，均具有美术教育、艺术设计等相关专业本科及以上学历，教师资格证完备，具有扎实的理论功底和实践能力，多位教师在江苏省职业学校技能大赛中获得奖项。教师能够开展教学改革和科学研究，已经参与省市多项课题研究，在省级以上期刊发表多篇论文。

（3）兼职教师主要来自黑旗科技、丝路等知名设计公司，是公司的高层管理人员，均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有专业技能证书，在课程教学、实习、实训和学生职业发展规划方面能给予一定指导。

专 业 教 师 情 况 一 览 表

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	所学专业	任教课程	专业技能证书
1	种颖	女	35	研究生	副高讲师	美术学	素描、色彩	国际商业美术设计师 A 级（技师） 广告设计师（技师）
2	徐妍杰	女	33	研究生	讲师	艺术设计	AI、PS	室内装饰设计员 广告设计师（技师）
3	王晓姝	女	38	研究生	副高讲师	艺术设计	包装设计、插画	国际商业美术设计师 A 级（技师）
4	姚习习	女	37	研究生	讲师	美术学	素描、色彩	国际商业美术设计师 A 级（技师）
5	厉宸阳	女	30	研究生	无	动画艺术	PS、VI 设计	无
6	张枨枨	女	36	研究生	讲师	影视动画	PR、数字绘画	高级动画师（高级工）

7	胡炜炜	女	38	本科	讲师	美术教育	图案、三大构成	漫画设计师 高级室内装饰设计员职业资格 国际商业美术设计师 A 级（技师）
8	凌 晓	男	46	本科	副高讲师	摄影	摄影	高级摄影师（高级工）
9	孙 艺	女	34	本科	讲师	绘画	色彩、素描	广告设计师 国际商业美术设计师 A 级（技师）
10	吴晓华	女	51	研究生	副高讲师	壁画	立体构成	国际商业美术设计师 A 级（技师）
11	曹星月	女	28	研究生	无	美术学	色彩、素描	无
12	施沛	女	32	研究生	讲师	平面设计	字体设计、包装	高级平面设计师
13	徐从戎	男	26	本科	助理讲师	艺术设计产品方向	素描	陈列展览设计师（高级）
14	陈旻	女	32	研究生	讲师	动画	动画场景	广告设计师（技师）
15	姚妍利	女	27	研究生	无	艺术设计	PS、数字绘画	高级平面设计师
16	吴芬芬	女	27	本科	助理讲师	动画	数字绘画、角色形象设计	高级平面设计师
17	汤叶	男	34	本科	无	动漫设计	动画场景	游戏美术高级模型师

3.团队建设

由校内专任教师和企业专家合作组成校企教学创新团队，校内专业教师均在省赛市赛中获得优异成绩，企业专家均为设计行业资深设计师，掌握行业最前沿的信息。专任教师本科及以上学历达 100%；获得研究生学历或硕士学位的教师比例达 59%；双师素质教师占专业教师比例达 90%。

（二）教学设施

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。具有体现行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2.实训实习基本条件

（1）校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班35名学生为基准，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
画室	静物台	2	台面：≥600×800mm；台面离地：≥650 mm
	画板	35	版面尺寸：≥420×594mm
	画架	35	木制和金属均可，可调节
	石膏头像	40	写生用标准头像（套）
	石膏几何体	4	写生用标准石膏几何体（组）
	静物	20	写生用标准静物（组）
	背景布	30	冷、暖、灰、黑、白等
	教学一体机	1	86英寸智慧黑板 触控触摸屏教学一体机
	静物台	2	台面：≥600×800mm；台面离地：≥650 mm
	画板	35	版面尺寸：≥420×594mm
美术实训室	教学一体机	1	86英寸智慧黑板 触控触摸屏教学一体机
	学生用计算机	35	i7/8G/128+1T
	教学用计算机	1	Intel Cire i7 8/9Gen，>DDR4 16GB内存，>128GB固态硬盘，1TB机械硬盘，500W 80Plus认证电源
	图形图像软件	1	/
	矢量绘图软件	1	/
	动画行业软件	1	/
	广告行业软件	1	/
	平面行业软件	1	/
摄影实训室	摄影棚	1	
	专业摄像机	1	/
	专业数码相机	30	/
原力新媒体创意学院	虚拟现实头显平台	1	安装教学管理系统
	虚拟现实开发图形工作站	1	/
	触控屏一体机	1	86英寸智慧黑板 触控触摸屏

			教学一体机
	学生用计算机	30	i7/8G/128+1T，安装教学管理系统
	教学用计算机	1	安装教学管理系统
平面输出室	刻字机	1	/
	雕刻机	1	/
	喷墨打印机	1	/
	无线胶装机	1	/
	3D打印机	1	/
	彩色滚筒打印机	1	/
	UV打印机	1	/
	烫金机	1	/
	电脑	1	i7/8G/128+1T
手工创作室	手工桌	8	实木长桌，根据学校需要定制
	凳子	48	实木方凳，支架结构，规格30x30x45
	教师桌椅	2	实木靠背椅，根据学校需要定制
	教学一体机	1	86英寸智慧黑板 触控触摸屏教学一体机
	收纳柜	6	/

（2）校外实习实训基本条件

具有稳定的校外实训基地，学校与丝路视觉、黑旗信息科技等设计公司建立了长期的合作关系，校外实训基地满足学生顶岗实习、专业教师企业实践的需要，能够提供开展艺术设计与制作设计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

①根据本专业人才培养的需要和艺术设计行业发展的特点，建立校外实习基地，一是以专业认识和参观为主的实习基地，该基地能反映目前专业发展新技术，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和认识实习提供条件；二是以接收学生社会实践和岗位实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位。实习企业具有一定的规模，能满足至少 35 人同时进行文化创意设计、文化产品类产品制作、设计服务类营销等技能实训活动。

②实习单位具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位提供与设计与制作专业所涉及的软件规范、操作流程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师从事该专业岗位工作超过 3 年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于艺术设计岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学。

（三）教学资源

1.教材

专业教材体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学需要，编写专业课程教材，建设有特色、高质量的校本教材。

2.图书文献资料

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关艺术设计和软件教程的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3.数字资源

建设、配备与艺术设计与制作专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，提供中国设计网、中国工艺美术网、中国美术家网等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量管理

（一）教育教学改革措施

1.强化基础条件

持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2. 明确教改方向

充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

3. 提升课程建设水平

坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。

4. 优化课堂生态

推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 深化信息技术应用

适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

6. 中高职协同培养

中高职协同培养作为纽带，贯通人才成长路径，中职夯实基础技能，高职深化设计创新，通过学分互认与课程衔接，构建起层次分明、衔接有序的育人链条，实现教育资源高效整合与人才培养质量跃升。

（二）毕业考试要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1.符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2.修满专业人才培养方案规定的课程并获得规定学分的 90% 以上，在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3.毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：

（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；

（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩等；

（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4.取得本专业职业技能等级证书或普通话水平测试等级证书或全国计算机等级考试证书。

十、编制说明

（一）编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)、《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函[2019]61 号)、《教育部关于印发职业教育专业目录(2021 年)的通知》(教职成〔2021〕2 号)、《省教育厅关于印发江苏省中等职业学校专业类指导性人才培养方案及专业核心课程标准(试行)的通知》、《职业教育专业简介(2022 年修订)》、《职业教育专业教学标准—2025 修订》、《南京市中等职业学校 2025 级各专业实施性人才培养方案备案相关工作要求》及江苏省中等职业学校学生学业水平考试的相关文件精神。

（二）开发团队

学校邀请行业企业专家、校内专任教师共同组建艺术设计与制作实施性人才培养方案开发团队。通过调研专业人才培养现状，制订了本专业实施性人才培养方案。开发团队成员包括:

1.南京中华中等专业学校:

种　颖　　系部主任

徐妍杰　　系部副主任兼艺术设计与制作专业负责人

全体艺术设计专业专任教师

2.行业企业专家:

曹红丽　　南京艾迪亚动漫艺术有限公司

王　群　　南京一技科技教育

徐建喜　　丝路视觉科技股份有限公司

附录

南京中华中等专业学校艺术设计与制作 3+3 专业（中职）工作任务与职业能力分析表

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
视觉传达人员	1.画册设计	（1）了解品牌信息，搜集资料	具有语言表达能力	1.行业通用能力 （1）基本的汉语言和文字表达能力，初步的英语听、说、读、写能力。 （2）良好的计算机应用能力和信息收集、处理能力。 （3）继续学习能力和独立解决问题的能力。 （4）初步的社会活动能力，就业创业能力和适应岗位变化的能力。 （5）具有较扎实的美术基本功。 （6）具有丰富的想象力和创造力，创造出有新意、有市场、有说服表现力的设计作品。 （7）具有独立完成艺术设计与制作等方面的能力。 （8）具有较熟练应用计算机进行网页的制作的能力。 （9）具有正学的审美和美术鉴赏能力。 （10）具有继续学习和适应职业变化的能力。 （1）掌握平面构成、色彩构成、立体构成的构成原理和构成方法，能运用构成的表现形式进行艺术设计作品的	《字体设计》 《图形设计》 《三大构成》 《书籍装帧设计》
			具有服务行业人际交往		
			掌握品牌策划		
			收集资料与整理		
			了解品牌标志的设计趋势		
		（2）设计草稿	专业绘画能力		
			能准确表达设计意图		
			良好的造型能力		
			图形创意能力		
		（3）电脑绘图	能利用平面设计软件制作画册		
			具有一定的设计敏锐度		
			能够进行色彩搭配		
	2.包装产品设计	（1）市场调研	能了解客户的喜好		《包装设计》 《图形创意》 《图形图像处理》 《矢量图设计与制作》 《文创产品设计》
			了解市场层次		
			能熟练制作市场调研表格		
		（2）调研结果分析	市场分析能力		
			熟悉办公软件		
		（3）设计构思	能准确表达设计意图		
			良好的造型能力		
			图形创意能力		
		（4）包装效果图	能利用平面设计软件制作标志		
			具有一定的设计敏锐度		

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
广告设计员			能够进行色彩搭配	造型塑造和效果呈现。 （2）了解图形的语言、图形的创意思维、图形的创意表现、图形的组织结构，理解图形创意理论和创意方法，能将图形创意综合运用于平面与立体领域中。 （3）初步掌握 Maya 软件的应用技术，初步具备绘制三维角色、场景模型的能力，掌握音频、视频编辑软件的应用技术，具备编辑影音产品的能力。 （4）了解版式设计的基本要素，掌握文字、图形编排及色彩搭配，能进行卡片、海报、DM 宣传页、户外广告、宣传画册、杂志、报纸、包装、网页的版式设计。 3.职业特定能力 视觉传达方向 了解视觉传达设计的特征和呈现形式，了解视觉传达设计业态和设计流行，掌握字体、标识、广告、包装、新媒体等创意设计原理与制作工艺，掌握与客户进行沟通的技能，能根据客户要求熟练编制 VI 整体策划设计方案。 掌握与影视与动画开放项目有关的	
		（5）包装样盒	了解印刷工艺		
			具有构图排版能力		
			能了解样品打样知识		
	1.广告宣传与制作	（1）前期调研	良好的沟通能力		《排版设计》 《平面广告设计》 《UI 界面设计》
			统筹策划能力		
		（2）广告策划	良好的语言组织能力		
			良好的文案功底		
		（3）广告设计制作	具有基础的理论知识		
			具有基本软件使用能力		
			具有基本的设计思维		
		（4）媒体推广宣传	具有人际交往能力		
			多方面统筹能力		
	2.品牌形象设计	（1）市场调研	分析市场数据的能力		《AIGC 数字绘画与设计》 《VI 设计》 《品牌策划推广》 《动态视觉设计》
			市场趋势的预知能力		
			掌握品牌策划		
			市场细分和市场定位能力		
		（2）设计策划	艺术审美和设计能力		
			熟练的软件设计能力		
			综合的动手能力		
			三维空间感知能力		