

南京市中等职业学校实施性人才培养方案

年 级 2025级

学考专业类别 美发美容类（代码：29）

专业名称 美容美体艺术

专业代码 750111

专业(技能)方向 美容美体方向

（“3+3”中职与高职分段培养）

学 制 三年

招 生 对 象 初中应届毕业生

学 校（盖章） 南京中华中等专业学校

填报日期 2025 年 5 月 18 日

南京中华中等专业学校
2025 级美容美体艺术专业实施性人才培养方案
(“3+3” 中职与高职分段培养中职阶段)

一、专业与专门化方向

学考专业类别：美发美容类（代码：29）

专业名称：美容美体艺术（专业方向：750111）

专门化方向：美容美体

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中应届毕业生

基本学制：3 年

三、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的文化素养和职业道德，掌握美容美体艺术专业对应岗位必备的知识与技能，能够从事美发、化妆、美甲操作及相关营销与管理等工作。具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任服务、管理一线工作的技术技能人才。

四、职业面向

主要职业（代码）	职业资格或职业技能等级要求	继续学习专业
美容师、化妆师 美甲师、美体师 芳香师、形象设计师	美容师（中级） 1+X 人物化妆造型职业技能等级证书（初级）	高职：人物形象设计

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的

爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10. 具有一定的审美素养和人文素养，树立民族自信，文化自信，养成对中国传统文化努力传承与不断创新意识。

（二）职业能力（职业能力分析见附录）

1. 行业通用能力

（1）具有用普通话与顾客良好沟通的能力，具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力，具有正确说明产品功能及使用能力。具有客户心理分析技巧，适应多元化客户需求的能力。

（2）具有感受和领悟色彩构成的表现方法与规律的能力，具体运用色彩设计妆面的能力，具有与专业方向相关的人像结构识别及判断的能力，能够运用画图、速写、素描等方式表达标准比例人像的基本能力。

（3）具备美容美体行业职业岗位要求个人形象，能熟练运用美容职业规范用语，能按照美容职业岗位服务礼仪标准为对象提供优质服务。具有团队协作能力与客户投诉处理与危机公关能力，能快速化解服务冲突并维护品牌形象。

2. 专业核心能力

（1）掌握皮肤的基本概念，皮肤的日常保养，问题皮肤的保养，常见美容仪

的原理等相关理论知识；精通皮肤类型精准诊断技术，并能结合客户生活习惯制定科学化日常保养方案。具有熟练进行面部及头颈肩护理、手部护理、面膜护理；熟练操作各类美容仪器，具备仪器操作风险评估能力确保美容仪器使用过程中的安全性与有效性。

（2）具有化妆师职业资格相关理论知识，系统掌握化妆史演变、美学原理及色彩心理学，精通亚洲与欧美彩妆体系差异。能够熟练独立完成日常妆、不同风格新娘妆、晚宴妆及舞台妆。

（3）具有发型制作与审美相关理论知识，系统掌握发型美学理论、头骨结构分析与中外发型发展史；能够根据模特气质特征和妆面，对发型做出基本判断和简单设计，具有单独熟练制作新娘盘发造型、晚宴盘发造型、不同时期古装盘发造型的能力。

（4）具有熟练专业的指甲护理、手部护理、贴片甲制作的能力，具有熟练设计水晶甲制作及光疗甲的制作的能力。

3. 职业特定能力

（1）能熟练准确判断各类皮肤类型，合理选择护肤产品，运用专业手法对顾客皮肤进行正确的护理操作及居家保养指导。

（2）掌握面部护理保养、身体护理、精油舒缓、去角质、全身淋巴排毒、穴位按摩、减肥等专业护理操作，并通过营养学、中医美容等知识对顾客的面容及身材进行正确的日常保养指导。

（3）能熟练准确判断各类脸型、肤质及头型、身型，运用正确的修饰方法和合适的产品，对顾客进行妆容、发型、美甲、服装搭配等相关的技能操作。

（4）具备熟练的业务技能，能够高效、准确地完成各项美容美体服务，同时具有专业的岗位职业素养和较好的审美综合能力，能够结合顾客的个人特质（如脸型、肤色、气质、场合）进行和谐、得体的整体形象设计与建议。

4. 跨行业职业能力

（1）能够承担摄影助理相关职业，具有影视级灯光布控、及 AI 修图技术能力。

（2）具有化妆品及其他近似产品的销售能力。具有团队协作能力及分析客户的心理能力。

（3）具有服装搭配及形象管理的相关工作能，精通可持续时尚理念，能结合客户相关需求进行整体造型设计搭配。

（4）具备本专业及相关专业的创业能力，了解美容相关领域的运作规律。

（5）能够进行相关产品以及技术的自媒体工作，能够运用 AI 智能进行虚拟试妆，对用户画像分析、云服务创新型内容。

六、课程设置及教学要求

（一）课程结构

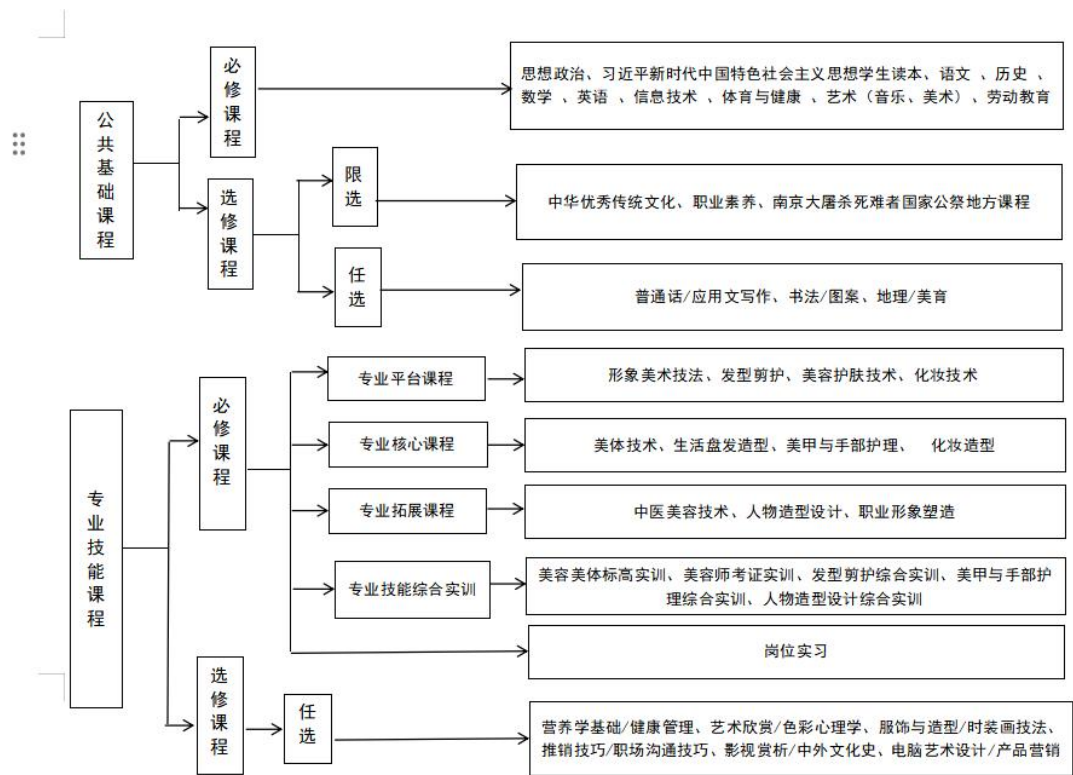


图 1 课程结构图

（二）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，选择确定为就业与创业指导	180
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定基础模块和职业模块的教学内容	192

历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定为基础模块（中国历史和世界历史）	72
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，综合考虑选择确定基础模块和拓展模块一为教学内容	160
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容依据课程标准，综合考虑选择确定基础模块和职业模块为教学内容	160
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容依据课程标准选择确定为基础模块	108
体育与健康 （形体）	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容依据课程标准选择确定为基础模块和拓展模块一。学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块二中选择不低于36学时的教学内容	180
艺术（音乐、 美术）	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其教学内容依据课程标准选择确定为基础模块（音乐鉴赏与实践18学时和美术鉴赏与实践18学时）	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育18学时	18

2. 主要专业（技能）课程教学要求

（1）专业类平台课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
形象美术技法 (96学时)	(1) 形象美的鉴赏; (2) 形体透视与空间关系的表达; (3) 造型方法在素描中的运用; (4) 头像素描; (5) 色彩的美学原理及色彩视知觉表达; (6) 色彩的变化规律及色彩的组合搭配; (7) 人物形象设计效果图绘画	(1) 了解容貌美中“三庭五眼”的标准、脸型 and 面部垂直轴上的“四高三低”的特点;掌握形象美的标准,能描述发型与脸型、肤色、体型、职业、性格的关系,掌握形体美和仪态美的标准,知道形象美的内在特征; (2) 了解形态、色彩和空间的协调统一关系,具备形象美的认知能力,能进行美的感知、欣赏和评价,具备形象美的鉴赏能力;能够用准确、流畅的语言描述个人形象美塑造的观点,具备较好的语言表达和沟通能力; (3) 熟悉形体透视与空间关系、造型特征和神态的表现,以及整体与局部的关系; (4) 通过对几何体静物练习,掌握素描的基本造型方法,完成静物的描画;知道素描的概念,掌握素描工具的基本使用方法;运用明暗表现方法及明暗交界线的造型作用,完成几何体的描画; (5) 认识头部结构和运动规律,高点对头部造型的影响,头部结构的差异,掌握头部整体特征和透视规律; (6) 掌握头像素描画法步骤,能根据人像的结构比例和五官布局,完成人物头像的绘画; (7) 认识色彩,掌握色彩的基本属性、搭配技巧、感知能力,掌握色彩的美学原理和视觉表达技巧; (8) 能够将所学色彩知识应用于实际的绘画和设计中,提高艺术表现能力和创作水平; (9) 能根据色彩的变化规律和不同色彩的组合,完成同类色、邻近色、对比色、互补色及色彩冷暖变化的绘画; (10) 掌握色彩构成基本技能,把握色彩的韵律和节奏感,完成色彩组合搭配绘画训练;

		(11) 根据美的原则, 会进行人物形象设计效果图的描画。
发型剪护 (96学时)	(1) 除尘式洗发; (2) 按摩式洗发; (3) 护理操作手法与仪器应用; (4) 直线条修剪操作; (5) 刘海修剪操作; (6) 发型外轮廓线修剪造型	(1) 掌握洗护产品、美发工具和物品的使用方法, 会根据不同发质正确选择洗护产品; (2) 掌握除尘式洗发基本要领, 能够掌握洗净头发基本手法; (3) 了解头发与头皮的组织结构, 掌握头发与头皮的基本功能, 会对不同顾客的头皮进行分析; (4) 掌握头部穴位的准确位置和功效, 能够科学、有序地完成穴位按摩操作; 能够完成全套按摩式洗发操作程序; (5) 掌握护发和按摩的操作流程, 会运用正确的手法对头发进行护理, 对头皮进行按摩; (6) 掌握并会使用护理仪器和设备, 能够独立完成一次护理操作程序; (7) 熟练掌握分区、分份、分配、提升角度等七个修剪步骤, 并能够独立修剪出零角度提升下的线条, 以及根据修剪手法的灵活变化, 使用不同的技巧进行直线条修剪; (8) 掌握刘海与脸型的搭配原则, 能够设计出适合不同脸型顾客的刘海; 并能够使用剪刀修剪出适合顾客的各式刘海; (9) 掌握发型与脸型的设计原理, 灵活应用七个修剪步骤, 完成固体型发型的吹风操作; (10) 掌握吹风机、滚梳的使用方法, 能熟练地将两者进行配合, 并完成发型整体的吹风操作, 突出修剪的轮廓线条。
		(1) 知晓美容师职业的定义、分类, 以及其职业道德修养与形象; 能区分皮肤类型, 准确判断问题皮肤, 分析原因, 制定解决方案; (2) 掌握美容师前台接待、电话接待等礼仪标准, 并能根据要求完成顾客护理的接待和护理

美容护肤技术 (96学时)	(1) 皮肤判断和分析; (2) 客情的护理方案制定; (3) 皮肤护理仪器的使用; (4) 皮肤清洁; (5) 美容按摩; (6) 面膜护理	方案的制定, 能在护理后及时电话跟踪回访, 掌握回访话术技巧; (3) 了解皮肤结构和各部位名称, 皮肤的基本类型(中性、干性、油性、混合型)和鉴别方法, 熟悉面部穴位的定位和功能; (4) 熟悉美容院的美容仪器设备的功能和使用方法, 能熟练使用仪器进行洁肤、护肤操作, 注意事项及安全等; (5) 了解常用护肤品的原料、分类、使用方法和保存方法, 会正确选用和保存护肤品; (6) 了解面部清洁的三层垃圾, 会选用正确的面部清洁的工具进行卸妆、脱屑、清洁肌肤; (7) 了解皮肤的结构与功能, 掌握一定的人体解剖与生理知识, 美容按摩的安全操作规范和卫生与消毒知识, 具备良好的沟通与服务意识, 遵守职业道德和规范; (8) 了解美容按摩的基本理论, 理解美容按摩的适应症和禁忌症, 熟练掌握美容按摩的各种手法技巧, 能够根据不同的肤质和需求进行灵活运用; (9) 根据皮肤不同类型的鉴别方法, 能正确判断顾客的肌肤类型; 了解面膜的作用; (10) 掌握面膜选用的原则, 能选择正确的面膜产品和操作手法进行面部护理操作。
化妆技术 (96学时)	(1) 化妆客户接待和客情分析; (2) 局部化妆; (3) 化妆色彩的运用; (4) 矫正化妆; (5) 不同妆型化妆; (6) 日常生活化妆; (7) 婚庆化妆	(1) 熟悉客户接待礼仪, 规范礼貌的接待客户, 能区分化妆类别, 针对客户特点正确分析, 合理制定生活化妆方案; (2) 了解常见的化妆产品及化妆工具, 会正确选用化妆产品和使用化妆工具, 熟知化妆步骤, 认识面部名称, 掌握人的面部骨骼结构与脸部比例关系, 掌握局部化妆修饰的技巧; (3) 能根据顾客的皮肤颜色正确选择粉底色号, 会运用底妆的操作手法进行打底妆的操作, 根据色彩搭配原理, 完成妆面的基本配色;

		(4) 理解错视法在化妆中的运用, 掌握人体头面部骨骼肌肉知识和不同脸型及其对应的五官特点, 掌握不同脸型及其对应五官的修正技巧, 了解高光和暗影对面部底妆的修饰效果, 会正确选择高光和暗影的产品, 能使用高光和暗影的化妆产品修饰不同的脸形和五官, 达到矫正五官和脸型的化妆效果; (5) 了解不同妆型的化妆特点、色彩、产品选择; 掌握暖妆、冷妆、淡妆、浓妆的妆型特点、化妆步骤及技巧, 化妆后能达到妆型效果; (6) 了解日常生活中妆型的特点、色彩、产品选择; 掌握生活类妆型的特点、化妆步骤及技巧, 能正确表现妆型特点; 增强沟通合作能力, 提高审美, 提升自我形象增强信心; (7) 熟悉婚庆化妆师服务流程, 了解婚庆造型设计要求, 掌握设计方法和化妆操作技巧, 能够区分传统新娘和现代新娘造型特点, 并能够根据客户特点和需求, 创造顾客满意的婚庆造型。
--	--	--

(2) 专业核心课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
美体技术 (96 学时)	(1) 美体基本流程操作; (2) 美体案例分析和制定; (3) 美体磨砂护理; (4) 美体中式按摩; (5) 美体瑞典按摩; (6) 美体体膜护理	(1) 了解美体技术的发展, 熟悉美体护理的种类及基本操作流程, 能熟练按照标准程序完成各类型按摩护理的实际操作; (2) 了解美体常用工具和产品使用方法及功效, 能使用产品和工具进行美体护理的操作; (3) 熟悉美体案例, 能够根据顾客实际情况进行体形分析, 制订美体护理方案; (4) 熟悉国际标准流程、技术要求, 掌握身体皮肤磨砂护理技法; (5) 熟悉产品功效, 结合顾客需求, 正确选用不同功效的按摩精油;

		(6) 掌握按摩中不同手法和力度，会中式、瑞典式和运动按摩等身体按摩技法； (7) 根据仪器制造说明，正确使用美体仪器； (8) 能识别按摩禁忌症，并根据具体情况进行调整； (9) 熟悉产品功效，能结合客情，正确选用不同功效的体膜进行护理。
生活盘发造型 (64学时)	(1) 电加热工具在生活盘发中的运用； (2) 编发造型操作； (3) 新娘盘发设计； (4) 宴会盘发设计； (5) 古装盘发设计	(1) 掌握发型的概念与发型设计基础知识，认识盘发工具，会安全使用； (2) 掌握生活类盘发造型技术，运用盘发工具完成生活盘发，具有基本发型审美能力与设计能力； (3) 了解编发盘发造型的风格特点，掌握编发技术在盘发造型中的运用方法； (4) 掌握编发盘发技术，完成盘发造型； (5) 了解新娘盘发造型风格，会区分新娘、晚宴盘发风格，掌握新娘盘发技术，完成新娘盘发造型； (6) 了解晚宴盘发造型风格，能区分新娘和晚宴盘发造型； (7) 掌握晚宴盘发技术；完成晚宴盘发造型； (8) 熟识不同朝代的盘发造型，能根据盘发造型特点，区分唐、宋、明、清盘发造型； (9) 掌握古装盘发技术，会古装盘发造型设计； (10) 能够对完成的盘发造型进行评价，完成造型展示汇报，拍摄图片后期制作。
美甲与手部护理 (96 学时)	(1) 美甲客户接待和客情分析； (2) 美甲准备和规范操作； (3) 手足皮肤问题的识别和保养；	(1) 能够进行客户的接待，针对客户具体情况进行准确分析，制定客户美甲方案； (2) 完成美甲准备工作，掌握美甲技术的规范服务与操作； (3) 准确识别手足皮肤问题，制定保养方案，掌握保养方法；

	(4) 自然甲护理及修复; (5) 美甲材料的运用与装饰; (6) 美甲设计与绘制; (7) 生活美甲造型设计和制作	(4) 掌握美甲技术的操作技巧与方法, 能够进行自然甲的护理; (5) 准确识别自然甲的类型及问题, 掌握自然甲的修护方法, 根据不同的自然甲进行修复与护理; (6) 熟悉美甲装饰材料的种类和特点, 能够正确选择装饰材料进行美甲设计; (7) 掌握饰品在美甲技术中的运用, 能够进行装饰美甲设计; (8) 掌握美甲技术与饰品搭配设计的原理与方法; (9) 能够进行美甲技术与饰品搭配设计的绘制; (10) 掌握美甲技术造型的制作与运用, 完成美甲造型设计, 能够进行美甲的评价和展示。
化妆造型 (96学时)	(1) 人物造型色彩运用; (2) 人物造型服饰搭配; (3) 生活造型设计; (4) 新娘造型设计; (5) 晚宴造型设计; (6) 舞台造型化妆; (7) 主题人物造型设计	(1) 掌握色彩运用原理相关知识, 能够分析客情, 对客户造型进行色彩设计; (2) 掌握服饰搭配原则相关知识, 能够根据客情进行服饰搭配; (3) 掌握人物形象设计 TPO 原则, 能对顾客生活类造型进行分析, 制定生活造型方案; (4) 掌握生活造型设计方法, 能够进行有效沟通, 根据客情进行生活造型设计; (5) 掌握新娘造型设计方法, 能够根据新娘特点和需求进行新娘造型设计; (6) 掌握晚宴造型设计方法, 能够结合客情和 TPO 原则设计晚宴造型; (7) 了解舞台造型特点和设计原则, 能够区分舞台造型的种类; (8) 掌握舞台造型设计方法, 能够进行舞台造型的设计; (9) 了解主题人物造型设计特点和原则, 能够区分不同主题造型; (10) 掌握主题人物造型设计方法, 能够完成

		主题人物造型设计； （11）能够对主题造型设计作品进行评价，完成主题造型作品的展示
--	--	--

（3）专业拓展课程

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
中医美容技术 (64学时)	（1）美容中医学概述； （2）美容中医学的基础理论； （3）美容经络与腧穴； （4）美容中医学常用美容方法； （5）香灸美容； （6）刮痧美容； （7）背部经络按摩	（1）了解中医美容学的定义、中医美容广义及狭义的概念，熟悉常见的中医美容项目内容及方法，能够对客情进行正确分析，制定中医美容方案； （2）了解气血津液学说和中医中气与血的作用，及两者的关系； （3）了解经络学说，掌握美容中医学中的应用方法；理解经络的组成和作用，了解经络系统的部位和联系，掌握十四经络及主要穴位作用； （4）熟悉经络与脏腑之间的关系，了解常见的穴位类型和定位方法，了解各种穴位的名称、位置和主要作用，熟知十二正经及任督二脉的循经走向和改善病症； （5）了解穴位与经络之间的关系，掌握每种经络所主治的疾病范围和常见的经络保健手法； （6）掌握香灸治疗方法的具体操作方法，了解十四经络的循经按摩，会循经按摩的具体操作，能进行简单的艾灸疗法； （7）掌握刮痧美容的具体操作方法，能进行刮痧美容具体操作； （8）掌握循经按摩的具体操作方法，循经按摩时能注意力道、方向

		和顺序，按照十四经络的循行路线进行按摩； （9）掌握背部按摩等治疗方法的具体操作方法，会中医推拿手法，进行背部经络按摩； （10）掌握十四经络的循经按摩，能够刺激相应的穴位和经络，疏通气血、调节脏腑功能
人物造型设计 （64学时）	（1）影楼化妆造型； （2）电视化妆造型； （3）舞台化妆造型； （4）戏剧化妆造型； （5）影视化妆造型	（1）了解婚庆新娘和影楼新娘妆容造型的特点，掌握影楼新娘造型设计方法； （2）掌握影楼化妆造型特点的化妆技术，会影楼证件照、黑白写真、婚纱照等化妆造型； （3）了解电视化妆特点，灯光要求，掌握电视化妆技法，了解主持节目风格特点，会节目主持人化妆造型； （4）了解舞台化妆造型特点，掌握舞台化妆技法，完成综艺节目化妆造型； （5）了解经典戏剧人物造型特点，能够对戏剧角色人物进行造型分析； （6）掌握戏剧化妆造型技法，完成戏剧表演化妆造型； （7）了解影视剧经典人物造型特点，会进行角色造型分析； （8）了解影视化妆特点，能够根据角色特点进行妆容设计，完成影视角色化妆

职业形象塑造 (48学时)	(1) 职业装束与服饰管理 (2) 职业妆容与仪容设计 (3) 仪态与肢体语言训练职业沟通与社交礼仪个人品牌与职场影响力	1. 能够根据行业特点和场合需求（日常办公、会议、商务宴请），合理选择并搭配职业装束。 2. 掌握自然、得体的职业妆容设计方法，熟练完成快速上妆与补妆，适应不同职场环境需求。 3. 通过规范的仪态与肢体语言（如握手、微笑、目光接触）传递专业形象，提升职场可信度。 4. 熟练运用商务沟通礼仪，包括会议发言、邮件撰写、跨文化交际等，避免礼仪失误。 5. 具备个人品牌意识，能够通过线上线下渠道（如简历、社交媒体）塑造并维护专业形象。 6. 能够在公众场合（如演讲、汇报）中自信表达，结合形象管理与语言技巧增强职场影响力。

七、教学安排

（一）教学时间分配

美容美体艺术（3+3） 专业（技能）方向教学时间分配表

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	军训：1 周	1	1
			入学教育：1 周		
二	20	18	美容美体标高实训：2 周	1	1
三	20	18	美容师考证实训：2 周	1	1
四	20	18	美容师考证实训：1 周	1	1
			发型剪护实训：1 周		

五	20	18	美甲与手部护理实训：1 周	1	1
			人物造型设计实训：1 周		
六	20	20	岗位实习：18 周	/	/
			毕业教育：2 周		
总计	120	110	30	5	5

美容美体艺术（3+3）专业（技能）方向技能训练项目安排表

技能训练项目名称	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
美容美体标高实训	60	2	15	化妆镜台、美容床	美容美体实训室	掌握皮肤的相关解剖生理知识,能够独立完成面部护理标准流程的技能操作。独立完成面部护理及淋巴排毒按摩,以顾客体验感为考核依据。
美容师考证实训	90	3、4	15	化妆镜台、美容床	美容美体实训室	熟练掌握各种妆容技巧和护肤流程。在化妆时,手法细腻,注重细节,能够根据不同场合和顾客需求,打造出自然、时尚、精致的妆容。
发型剪护实训	30	4	15	化妆镜台	化妆实训室	掌握洗护产品、美发工具和物品的使用方法,会根据不同发质正确选择洗护产品;掌握除尘式洗发基本要领,能够掌握洗净头发基本手法;了解头发与头皮的组织结构,掌握头发与头皮的基本功能,会对不同顾客的头皮进行分析。
美甲与手部护理实训	30	5	15	美甲桌	化妆实训室	完成美甲准备工作,掌握美甲技术的规范服务与操作;准确识别手足皮肤问题,制定保养方案,掌握保养方法;掌握美甲技术的操作技巧与方法,能够进行自然甲的护理;能够进行美甲技术与饰品搭配设计

						的绘制。
人物造型设计实训	30	5	15	化妆镜台	化妆实训室	了解婚庆新娘和影楼新娘妆容造型的特点,掌握影楼 新娘造型设计方法;掌握影楼化妆造型特点的化妆技术,会影楼证件照、黑白写真、婚纱照等化妆造型;了解不同风格化妆特点,灯光要求,掌握其化妆技法及风格特点,会进行不同风格的化妆造型设计。

美容美体艺术（3+3）专业（技能）方向考证安排表

编号	证书名称	考证时间 (学期)	发证部门	证书等级	备注
1	全国计算机等级考试	3	人力资源与 社会保障部	一级	
2	普通话水平测试等级证书	4	南京市语委	三级甲等 以上	
3	美容师等级证书	5	南京中华中等专 业学校职业技能 等级鉴定中心	中级	学生根据学 习情况选择 至少报考一 项
4	1+X 人物化妆造型职业 技能等级证书	5	北京色彩时代 商贸有限公司	初级	

(二) 教学进程安排

美容美体艺术（3+3）专业实施性教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称		学时数		课程教学各学期周\学时												
				总学时	学分	一		二		三		四		五		六	考核方式	
						18周		18周		18周		18周		18周		20周	考试	考查
						16	2	16	2	16	2	16	2	16	2	20		
公共基础课程	思想政治	思想 政治	中国特色社会主义	36	2	2											√	
			心理健康与职业生涯	36	2			2									√	
			哲学与人生	36	2					2							√	
			职业道德与法治	36	2							2					√	
			就业与创业指导	36	2									2			√	
	必修课程		习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	16	1	1											√	
			语文	192	12	3		3		2		2		2			√	
			历史	72	4	2		2									√	
			数学	160	10	2		2		2		2		2			√	
			英语	160	10	2		2		2		2		2			√	
			信息技术	108	6	3		3										√
			体育与健康	160	10	2		2		2		2		2				√
			艺术（音乐、美术）	36	2	1		1										√
			劳动教育	18	1	1												√
	限修课程		中华优秀传统文化	16	1	1											√	
			职业素养	16	1									1				√
			南京大屠杀死难者国家公祭地方课程	4	0.5					总 4								√

[illegible]

专业拓展选修课程	选修课程	营养学基础/健康管理	32	2	2											√	
		艺术欣赏/色彩心理学	48	3			2		1							√	
		服饰与造型/时装画技法	48	3					3							√	
		推销技巧/职场沟通技巧	32	2						2						√	
		影视赏析/中外文化史	32	2								2				√	
		电脑艺术设计/产品营销	48	3								3				√	
	岗位实习	必修课程	岗位实习	540	27										18周		
	专业（技能）课程小计		1932	115	9		12		18		15		18				
其他教育活动	入学教育与专业认知实习		30	1		1周											
	军训		30	1		1周											
	毕业考试（考核）、毕业教育		60	2										2周			
	其他教育活动小计		120	4													
合 计			3286	193.5	29		29		30		29		29				
课时数比例		公共基础课程		38.5%													
		专业技能课程		61.5%													
		任选（综合课程）		10.2%													
备注：																	
1. 公共基础课中思想政治、历史、信息技术、体育与健康、劳动教育、艺术等课程因综合实训被影响的学时利用选修课、自习课、讲座等形式补齐；																	
2. 学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等，按照学校相关规定奖励学分。																	

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

专业能力

专业带头人种颖教师，高级讲师，“江苏省青年岗位能手”“江苏省巾帼建功标兵”“南京市五一创新能手”“南京市教学先进个人”“南京市技能大赛先进个人”“南京市创新创业大赛先进个人”“南京市优秀青年教师”“雨花台区学科带头人”“雨花台区优秀青年教师”“雨花台区教学功臣”“雨花区教学先进个人”等荣誉称号；2018—2020 连续五年获雨花台区优秀教师嘉奖，获南京市总工会记功。荣获“南京市优秀青年教师”“南京市教学先进个人”“南京市技能大赛先进个人”“雨花台区学科带头人”“雨花台区优秀青年教师”“雨花台区优秀教育工作者”“雨花台区教学先进个人”“雨花台区教学工匠”等荣誉称号。业务能力突出，主持省级课题 1 项，核心参与省级课题 4 项，发表省级论文数十篇，主编专业教材 2 本，参编 2 本；并七次获评省级优秀指导教师/教练。该教师积极钻研专业技能，重实践：指导学生获省级创新创业大赛一等奖 1 项、市级创新创业大赛一等奖 1 项、市级三等奖 1 项并获“优秀指导教师奖”；近五年以第一指导教师指导江苏省职业院校技能大赛美术造型、环境艺术设计、虚拟现实（VR）技术与应用 3 个项目中高职竞赛，荣获中职省级一等奖 2 枚项、省级二等奖 3 项、省级三等奖 2 项，高职赛项省级三等奖 1 项；3 次获江苏省技能大赛“优秀指导教师”；2 次获得江苏省技能大赛“优秀教练”；指导各类市级各类技能竞赛获市级一等奖 5 项，二等奖 6 项，三等奖 19 项；指导学生参加全国中小学书画大赛获得全国一等奖数多项，并获得全国优秀指导教师一等奖；指导学生参加全国中小学生艺术展演获雨花台区特等奖 1 项、二等奖 2 项。

专任专业教师基本具有本科以上学历；三年以上专任专业教师，均达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求。

本专业所有专业教师，获非教师系列专业技术中级以上证书率达 100%，均为高级工以上职业资格证书，专业教师拥有丰富的行业实践经验，参与过省级以上行业比赛并获得三等奖（或前十名）以上成绩占比 100%。每年均能够按照要求

紧密联系企业，行业企业实践经验丰富。参与过国、省、市区级各类行业社会各类活动与学生指导，获得好评和佳绩。同时外聘世界技能大赛国家队教练员顾炜恩老师，江苏省职业院校技能大赛化妆项目裁判长缪培培老师，来校建立大师工作室，定期对本专业师生进行授课。

专 业 教 师 情 况 一 览 表

序号	姓名	性别	学历	职称	所学专业	任教课程	专业技能证书
1	种颖	女	研究生	副高讲师	美术学	人物造型设计	国际商业美术设计师 A 级（技师） 广告设计师（技师）
2	徐旸	女	本科	讲师	服装设计与表演	美容护肤技术	美容师技师 少儿模特培训师
3	马欢	女	本科	无	行政管理	化妆造型	美容师技师 高级美发师
4	王梦思	女	本科	助理讲师	行政管理	化妆造型、生活盘发造型	美容师技师
5	傅维	女	本科	无	行政管理	化妆技术	高级美容师 少儿模特培训师
6	朱星簏	女	本科	助理讲师	服装设计与表演	职业形象塑造、体育与健康（形体）	高级美容师
7	彭秋悦	女	专科	无	影视动画	中医美容技术、美甲与手部护理	高级美容师
8	姚瑶	女	本科	无	时尚设计	美发护肤技术、生活盘发造型	美容高级技师
9	邓梦菲	女	本科	助理讲师	舞蹈学	体育与健康（形体）	高级美容师
10	史欣可	女	本科	助理讲师	音乐表演	体育与健康（形体）	高级美容师
11	徐文倩	女	本科	助理讲师	播音与主持	职业形象塑造	美甲师技师
12	张浩欣	女	本科	助理讲师	产品设计	形象美术技法	高级美甲师

3. 团队建设

本专业专任教师共计 12 人，师生比约为 1: 10。学校注重教师梯队建设和专业技能提升，专业教师虽然平均年龄小，但专业能力及水平较强，专任教师本科及以上学历达 86%；专业专任教师中“双师型”教师比例为 43%；其中 4 名教师多次指导学生参加各类大赛获得全国优秀指导教师及江苏省优秀指导教师称号，2 人拥有全国美发美容大赛裁判员资格，2 人拥有江苏省美发美容考评员资格，1 人拥有世界技能大赛江苏省优秀教练称号。此外，学校建立大师工作室制度，聘请世界技能大赛国家队教练员顾炜恩老师，江苏省职业院校技能大赛化妆项目裁判长缪培培老师定期指导专业团队工作。

（二）教学设施

1. 专业教室

配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训（实验）条件

（1）校内实训实习基本条件

实训室名称	主要设备名称	数量	使用课程
多功能形体房	滚动灯	1	《形体》
	音响设备	1	
	多媒体设备	1	
	镜子、化妆台等	35	《人物造型设计》
	T 形舞台	1	
	展演服装	100	《职业形象塑造》
	镜前造型模块	1	
	塑形体器材	20	
	商品展示道具	30	
	瑜伽垫	60	
化妆造型实训室	水池	5 个	《化妆技术》
	消毒柜	1 台	《化妆造型》
	多层展示柜	3 个	《发型剪护》
	物品柜	30 个	《生活盘发造

	化妆镜台	15 个	型 》
	化妆靠椅	15 张	
美术实训室	石膏模型	65	《形象美术技法》 《时装画技法》
	多媒体讲台	1	
	画架	55	
	圆凳	35	
皮肤护理实训室	美容椅	20	《美容护肤技 术 》 《美体技术》 《中医美容技术》
	小推车	32	
	皮肤检测仪	1	
	六合一小气泡皮肤管理仪	1	
	水光仪	1	
	OMEGALIG 光谱仪	1	
	电动美容床	18	
	美容椅	10	

（2）校外实习实训基本条件

校外实训基地选择具备相当规模、经营规范、有相应资质和拥有较完善设施设备的企业进行实践，基础设备配备电动美容床、化妆造型台、电吹风、消毒柜、美甲台、服务前台、物品储藏柜及多媒体设备等实训条件。江苏王春美容实业有限公司、南京集红堂彩妆培训学校、江苏天鹰美发美容培训学校等均为本专业学生校外实训基地。

（三）教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，选用国规教材，坚决杜绝盗印或自编的各种劣质中等职业教育国家规划德育课等有关教材进入课堂，学校选用国家规划或教育部推荐教材，严格执行国家有关图书发行管理规定。健全专业校本教材选用制度，应结合实际，针对本专业情况增减及时内容，以符合时代的要求，才能达到本专业的培养目标。

2. 图书文献资料

积极引进和选用高校专家和教授主编教材和书籍，贴近市场并以技能大赛为载体选择适用于本专业学生的辅助教材和图书资料，同时与校企合作单位进行紧密联系，开发校本教材及讲义，作为课外延伸读物和补充教材。学校图书馆每学期订阅相关时尚杂志如《时尚《瑞丽服饰与美容》《时尚芭莎》《VOGUE 服饰与

美容》等不少于 5 种。

3. 数字资源

根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。建立课程学习平台，如超星泛雅平台等。任课教师在平台中丰富资源库，及时对教学视频、课件、理论资料、题库等作出更新和补充。同时利用校企合作的契机，在获取企业或行业允许的情况下，搜集高质量的数字资源。与此同时，充分利用网络资源和热门 app, 获取线上资源。

4. 核心课程参考教材

学校核心课程选用江苏省教育厅规划教材，其中生活盘发造型课程参考教材是高等教育出版社出版的《美发与造型（第三版）》、化妆造型课程参考教材是北京理工大学出版社出版的《化妆与造型》、美甲与手部护理课程参考教材是中国人力资源和社会保障出版社出版的《美甲师（中级）》、美体技术课程参考教材是高等教育出版社出版的《美容与造型（第三版）》。

九、质量管理

（一）教学管理与教学改革

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，系部完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，系部建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业融合的实践教学环节制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 中高职协同培养，中职阶段侧重基础技能培养，如美容护肤、美体技术、化妆造型等实操训练，强调就业导向；“3+3”模式（中职+高职）则在前者基础上强化理论深度与管理能力，注重技术升级与职业发展潜力，学历层次和职业空间更高。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 系部、教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）毕业考试（考核）

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满本专业人才培养方案规定的所有教育教学活动且成绩合格,取得规定学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学,按照奖项级别和等级,给予相应的学分奖励。

3. 建议取得本方案所规定的普通话水平测试等级证书三级甲等以上、全国计算机等级考试一级证书。

5. 建议取得本方案所规定的职业技能等级证书一项,如:美容师中级工或1+X 人物化妆造型证等资格证书。

十、编制说明

(一) 编制依据

本方案依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成[2019]13 号)和《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函[2019]61 号)、《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》(教职成厅[2019]6 号)、《教育部关于印发职业教育专业目录(2021 年的通知》(教职成〔2021〕2 号)、《职业教育专业简介(2022 年修订)》、《省教育厅关于印发江苏省中等职业学校专业类指导性专业人才培养方案及专业核心课程标准(试行)的通知》(苏教职函〔2021〕9 号、25 号)、《职业教育专业教学标准-2025 年修订》、《南京市中等职业学校 2025 级各专业实施性专业人才培养方案备案相关工作要求》及江苏省中等职业学校学生学业水平考试相关文件精神要求编制。

(二) 开发团队

1. 南京中华中等专业学校

王梦思 系部专业负责人

全体美容美体艺术专业专任教师

徐海燕 教务处主任

种 颖 艺术设计系主任

2. 行业企业专家

南京王春美容化妆学校校长 黎娟校长

3. 高校专家

江苏城市职业学院 王铮副教授

附录

南京中华中等专业学校美容美体艺术（3+3）专业（中职）工作任务与职业能力分析表

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
美容师	皮肤护理	客户皮肤分析	1. 行业通用能力 （1）基础沟通能力与客户服务意识，能清晰了解客户需求。 （2）掌握基础解剖学与皮肤生理学知识，熟悉皮肤类型及问题诊断 （3）熟练操作美容仪器（如清洁仪、导入仪等），掌握消毒规范。 2. 职业特定能力 （1）精通面部护理流程（清洁、去角质、按摩、面膜等）。 （2）掌握基础医学美容知识，能处理敏感肌、痘痘肌等特殊问题。	《美容护肤技术》 《中医美容技术》
		面部清洁与护理		
		美容仪器操作		
	新娘化妆	婚礼主题妆容设计	1. 行业通用能力 （1）精通色彩理论与面部美学比例分析 （2）熟练使用空气刷、遮瑕膏等专业工具 2. 职业特定能力 （1）掌握婚礼流程与灯光场景对妆容的影响 （2）能根据婚纱风格定制妆容色系与质感	
		各类不同风格妆容设计		
		头饰与妆容整体搭配技术		

化妆师	晚宴化妆	各类晚宴妆容设计	行业通用能力 (1) 精通色彩理论与面部美学比例分析 (2) 熟练使用空气刷、遮瑕膏等专业工具	《形象美术技法》 《化妆技术》 《生活盘发造型》 《化妆造型》 《人物造型设计》
		冷光/暖光场景妆容调整技术	2. 职业特定能力 (1) 擅长立体修容与高光技法，增强面部轮廓 (2) 精通灯光色温与妆容显色度的匹配调整	
	舞台化妆	戏剧角色造型设计	1. 行业通用能力	
		年龄/性格/年代感塑造技术	(1) 精通色彩理论与面部美学比例分析 (2) 熟练使用空气刷、遮瑕膏等专业工具	
		远距离视觉效果强化及轮廓强化与色彩饱和度控制技巧	2. 职业特定能力 (1) 掌握夸张化线条与色彩对比的舞台表现手法 (2) 能结合剧本与导演需求设计角色妆容	
	特效化妆	特殊材料应用技术 (假体塑形/血浆制作/伤效仿真)	1. 行业通用能力 (1) 精通色彩理论与面部美学比例分析 (2) 熟练使用空气刷、遮瑕膏等专业工具	
		奇幻生物/科幻角色设计	2. 职业特定能力 (1) 精通硅胶翻模、毛发编织等特效技术 (2) 掌握影视级特效妆面与后期拍摄的兼容性	

美甲师	各类美甲款式制作	指甲护理与修形	1. 行业通用能力 1) 手部护理与消毒操作规范。 掌握甲型设计(方甲、圆甲等)及甲面打磨技巧。 2. 职业特定能力 (1) 精通彩绘、贴钻、渐变等复杂美甲工艺。 (2) 掌握光疗、水晶甲等延长甲制作技术。	《美甲与手部护理》
		美甲艺术设计		
		延长甲制作		
美体师	身体护理技法	身体按摩护理	1. 行业通用能力 (1) 掌握人体解剖学与经络知识学》 (2) 熟悉肌肉分布与穴位定位。 (3) 熟练运用按摩手法(如瑞典按摩手法、深层组织按摩等)。 2. 职业特定能力 (1) 能设计个性化塑形方案(如 瘦身、紧致等)。 (2) 掌握热石疗法、淋巴引流等高端护理技术。	《美体技术》 《中医美容技术》
		塑形项目操作		
		SPA疗程设计		
芳香师	各类精油疗法	精油调配与测试	1. 行业通用能力 (1) 掌握植物学基础与精油化学成分分析能力。 (2) 熟悉单方精油与复方精油的功效及禁忌。 2. 职业特定能力 (1) 能根据客户身心状态定制芳香疗法方案(如减压、助眠等)。 (2) 掌握香薰扩香、按摩油调配等核心技术。	《美容护肤技术》 《美体技术》 《中医美容技术》
		芳香疗程设计		
		客户咨询与反馈		