

南京中华中等专业学校

人 才 培 养 方 案

年 级 2021 级

专 业 名 称 服装表演

专业(技能)方向 服装表演与展示方向

公关礼仪服务方向

学 校(盖章) 南京中华中等专业学校

2021 年 3 月 31 日

南京中华中等专业学校 服装表演专业人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：服装表演（750206）

专门化方向：服装表演与展示、公关礼仪服务

二、入学要求与基本学制

1. 招生对象：初中毕业生。
2. 学制：基本学制 3 年。

三、培养目标

遵照国家的教育方针和教育要面向世界、面向未来、面向现代化的原则，培养德、智、体全面发展的，牢固掌握必须的文化知识和专业理论知识，具有本专业基本技能和素养的、有较强岗位实践能力从事服装表演与展示和公关礼仪服务的中等职业技术人才。

四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求
服装表演与展示	服装模特、平面模特、模特教练、服装营销、秀场编导	服装模特（中级） 美容师（中级）
公关礼仪服务	公司文员、礼仪接待、场馆解说员	服装模特（中级） 美容师（中级）

五、培养规格

（一）综合素质

- （1）具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识；
- （2）具有健康的身体与心理；
- （3）具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；
- （4）具有较好的人际交往、团队协作能力；

- (5) 具有良好的书面表达能力和口头表达能力；
- (6) 具有良好的人文素养和继续学习的能力；
- (7) 具有运用计算机进行技术交流和处理的能力；
- (8) 具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

(二) 职业能力（职业能力分析见附录）

1. 行业通用能力

(1) 要求学生具有良好的职业修养职业道德，严格遵守单位规章制度，遵守劳动纪律，吃苦耐劳、敬业爱岗、团结合作的良好职业个性。

(2) 具有娴熟语言文字表达能力和良好的文字表述能力；具有文秘计算机的应用能力。

(3) 掌握对基础艺术如音乐、舞蹈、绘画、影视等进行鉴赏的能力。

(4) 要求学生具备普通话二级乙等以上水平。

2. 职业特定能力

(1) 掌握服装表演的基础理论，具有一定的时装发布会、订货会、服饰类文艺演出的表演能力及参加专业模特比赛的能力。

(2) 掌握公共关系学的基础理论知识，具有良好公关、礼仪活动能力。

(3) 掌握广告表演相关基础理论，具有良好的商品展示，静态及动态广告拍摄的表现能力。

(4) 掌握服装表演专业中舞台编导的相关能力及理论知识。

(5) 掌握身体塑形的相关理论知识，具备判断自然体型的能力，具备能够针对不同身形条件，做出有效的形体训练指导的能力。

3. 跨行业职业能力

(1) 具有形象设计类行业的基础工作能力。

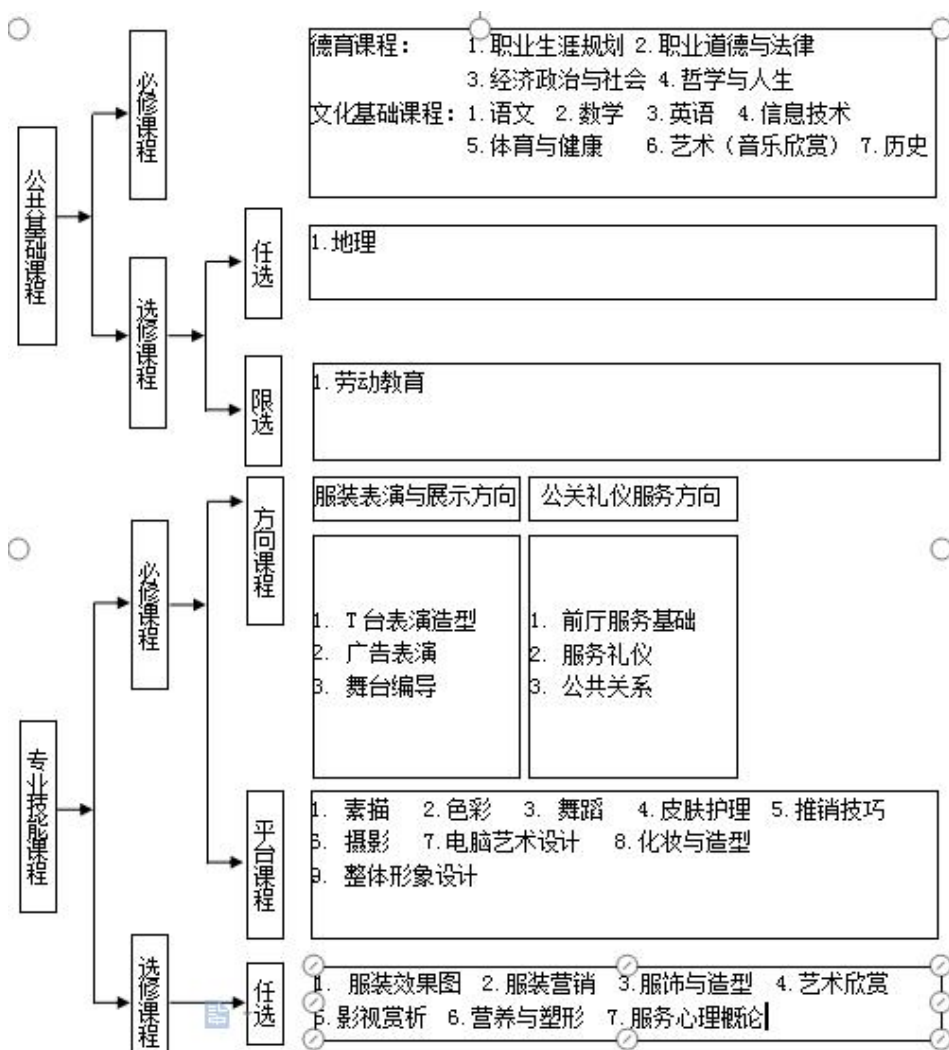
(2) 具有服装款式设计的基础能力。

(3) 具有计算机高新技术办公自动化操作能力。

六、课程结构与教学时间分配：

(一) 课程结构

本大类专业教学采用“2.5+0.5”模式，即有两年在校即有两年半在校学习，另半年主要在企业进行生产实习。在校学习的课程设置分为必修课、专门化方向限选课以及任选课三种类别。必修课为本专业学生必须学习的课程，含文化基础课程与宽基础专业课程两项；专门化方向限选课是根据不同就业方向的职业能力要求而设置的课程，学生可自主选择其中某一方面；任选课分为人文类与专业类两方面的课程，供学生自主选择，是为扩大学生知识面、发展学生兴趣特长、深化拓展相关职业知识、反映当前专业最新动向而设置的课程。



（二）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

（1）职业生涯规划（开设一学期，2 学分）

教材：使用江苏凤凰传媒出版社出版的《职业生涯规划与就业创业》。

教学要求：对学生进行职业生涯规划与就业创业指导，使学生通过了解社会、了解职业、了解自己、了解就业与创业的有关知识，树立正确的职业理想，培养高尚的职业道德情操，形成依法就业、竞争就业等符合时代要求的择业观念，学会依据社会发展需求和个人特点进行职业生涯设计的方法，增强学生全面提高自身素质的自觉性。

（2）职业道德与法律（开设一学期，2 学分）

教材：使用人民教育出版社出版的《职业道德与法律》。

教学要求：对学生进行职业道德与法律基础知识教育，使学生了解和掌握与自己的生活密切相关的法律基本知识，增强法律意识，树立法治观念，提高辨别是非的能力；做到自觉守法，严格依法办事，积极运用法律武器维护自身合法权益，同各种违法犯罪行为作斗争，成为具有较高法律素质的公民，并为将来依法

从事职业活动打下基础。

(3) 经济政治与社会（开设一学期，2 学分）

教材：使用北京师范大学出版社出版的《经济政治与社会》。

教学要求：对学生进行经济和政治基础知识教育，使学生明确我国社会主义市场经济的所有制基础和社会主义市场经济的基本特征，了解我国进行经济建设的基本方针和政策；能够初步分析和说明常见的社会经济现象，提高参与社会经济活动能力；能在今后的职业活动中，自觉规范自己的经济行为，积极投身社会主义的经济建设。

(4) 哲学与人生（开设一学期，2 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《哲学与人生》。

教学要求：对学生进行科学世界观、人生观和价值观的教育，使学生明确辩证唯物主义和历史唯物主义是科学的世界观和方法论，是认识世界和改造世界的强大思想武器；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象，解决如何做事、如何做人的现实问题，提高他们适应时代发展、社会进步和参与社会实践的能力；使学生能够面对改革开放、建立和完善社会主义市场经济体制的新要求，进行正确的价值判断和行为选择，确立正确的人生目标和人生道路。

(5) 语文（开设四学期，12 学分）

教材：使用凤凰传媒集团江苏教育出版社出版的《语文》。

教学要求：在初中语文的基础上，通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，进一步提高现代文阅读能力、写作能力和中语交际能力，培养浅易文言文的阅读能力、文学作品欣赏能力以及发现问题、解决问题的能力，养成自学和运用语文的良好习惯，为提高全面素质、综合职业能力和适应职业变化的能力奠定基础。

(6) 数学（开设四学期，12 学分）

教材：使用凤凰传媒集团江苏教育出版社出版的《数学》。

教学要求：在初中数学的基础上，学习必需的代数、三角、几何和概率统计的基础知识，进一步提高学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、空间想象能力、数形结合能力、逻辑思维能力和简单实际应用能力，提高学生分析问题和解决问题的能力，发展学生的创新意识，进一步培养学生的科学思维方法和辩证唯物主义思想。

(7) 英语（开设四学期，12 学分）

教材：使用凤凰传媒集团江苏教育出版社出版的《英语》。

教学要求：在初中英语的基础上，使学生巩固、扩大基础知识，培养听、说、读、写的基本技能；注重培养学生运用英语进行交际的能力和继续学习的能力；激发和培养学生的学习兴趣，帮助学生树立自信心，养成良好的学习习惯，提高

自主学习的能力，形成有效的学习策略；开发智力，培养观察、记忆、思维、想象和创新能力；了解文化差异，培养爱国主义精神，增强世界意识；还要使学生得到专门用途英语培养爱国主义精神，增强世界意识；还要使学生得到专门用途英语（ESP）的初步训练，为学生步入社会和进一步学习打好基础。

（8）历史（开设二学期，4 学分）

教材：使用人民教育出版社出版的《中国历史》。

教学要求：在初中历史的基础上，着重讲述我国优秀的传统文化，包括科学技术、哲学、宗教、文学艺术、教育和体育等，使学生对我国悠久的历史有一个基本的了解，提高学生自身的文化素质。

（9）计算机应用基础：（开设二学期，8 学分）

教材：使用江苏教育出版社出版的《计算机应用基础》。

教学要求：了解计算机系统的基本概念、基础知识。掌握 Win2000 操作系统的使用方法。理解计算机文字处理的基础知识，训练掌握文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel。了解网络的基本概念及使用方法。使学生初步掌握计算机应用知识和技术。培养学生适应信息化社会要求的计算机技术应用能力、实践能力和创新能力。

（10）体育与健康（开设五学期，10 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《体育与健康》。

教学要求：通过课内外教学活动，全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康。培养学生未来职业所必需的体能和社会适应能力，使学生掌握必要的体育与卫生保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生个性与体育特长的发展及终身锻炼、继续学习、创业立业奠定基础。

（11）艺术（开设一学期，2 学分）

教材：使用高等教育出版社出版的《艺术 音乐篇》。

教学要求：本课程以审美为主线，以古今中外的优秀音乐作品为基础，介绍音乐鉴赏理论、中国和西方各时期的音乐、中国汉族和少数民族的音乐、世界民族音乐等。包括讲授和以聆听音乐为主，引导学生在情感体验上对音乐作品进行分析，比较与评析。使他们在欣赏音乐的实践中认识理解、鉴赏音乐，掌握必要的音乐知识与欣赏方法，注意学习各国、各地、区民族、民间音乐作品，以开阔学生的音乐视野，启迪智慧，促进学生全身心全面健康发展。

2. 主要专业（技能）课程教学要求

（1）素描：（102 课时，3 课时/周，第一至第二学期开设，6 学分）

教材：《素描技法》 高等教育出版社

教学要求：石膏几何体写生（比例、透视、结构、明暗等）；静物体写生（构

图、比例、透视、结构、质感、量感）。石膏头像写生（五官写生、人物头骨写生、肌肉解剖头像学生、头像解剖面写生、石膏头像写生）；人物头像写生（男、女青年头像写生、老年人像写生）、速写。

（2）色彩：（54 课时，3 课时/周，第三学期开设，3 学分）

教材：《色彩》 高等教育出版社

教学要求：对色彩理论基础的学习，色彩诊断技术，款式风格诊断技术学习，结合专业掌握 TPO 化妆规律，色彩顾问专业认证。

（3）服务礼仪：（80 课时，第一至第二学期 2 课时、第五学期开设综合训练 3 课时，7 学分）

教材：《社交礼仪与口才》

教学要求：学习公关语言、礼仪（包括涉外礼仪）及公关心理学的知识，提高礼仪公关的能力。

（4）舞蹈：（68 课时，2 课时/周，第一至第二学期开设，4 学分）

教学要求：舞蹈的基本概念、舞蹈的种类、民族舞、爵士舞、芭蕾舞基础、现代舞、舞蹈与形体矫正。

（5）化妆与造型：（144 课时，4 课时/周，第三、四、学期开设，8 学分）

教材：《化妆与造型》 高等教育出版社

教学要求：化妆造型设计与人物整体形象的关系；发型与人物整体形象的关系；服装色彩。舞台妆发的实践操作，个性造型的设计，主题妆发的操作。

（6）服饰与造型：（54 课时，3 课时/周，第五学期开设，3 学分）

教材：《服饰与造型》 高等教育出版社

教学要求：服装造型要素、服饰配件、服装与流行、服饰与造型专题设计。有较宽的知识面和较强的职业适应性，能够按照审美要求对整体服饰穿搭进行分析和设计，学以致用。

（7）公共关系：（54 课时，3 课时/周，第五学期开设，3 学分）

教材：使用高教出版社出版的《公共关系基础》。

教学要求：学习公共关系的基本理论、基本实务和技巧。掌握公共关系的基本职能，工作程序及各类基本实务中的公关技巧，提高公关能力。

（8）T 台表演与造型（138 课时，2-3 课时/周，第一、第二、第三学期开设，8 学分）

教材：《时装表演与广告表演基础》中国纺织出版社

教学要求：T 台模特训练模特形体、模特素质、模特造型、舞台感觉和舞台步伐，提高舞台创作能力，提高综合模特艺术素质，提高表演能力和技巧。

（9）舞台编导（54 课时，3 课时/周，第五学期开设，3 学分）

教材：《服装表演策划与编导》中国纺织出版社

教学要求：进行时装发布会的编排，进行模特大赛的编排，了解秀导的职业

素养，初级模特的教学，舞台秀场舞美灯光音响配合。了解和操作完整秀场的能力，能够根据实际发布会或比赛要求完成舞台和演员的编排。

（10）广告表演：（80 课时，第一、二学期开设 2 课时/周，第五学期开设综合训练 3 课时，7 学分）

教材：《时装表演与广告表演基础》中国纺织出版社

教学要求：以商业广告静态拍摄和动态拍摄为主要内容，加入情境模拟，影视表演，天性释放的教学内容，使得学生在课程中掌握基本的表演技能和镜前拍摄能力。教学以实训环节为主。

（11）服装效果图（108 课时，3 课时/周，三、四学期开设，6 学分）

教学要求：从服装画的定义及种类、服装画的画法、构图、服装画与人体解剖结构、服大师作品图式、创作实践。提高服装设计的基础能力，对服装造型或整体形象具备表达的能力。

（12）服务心理概论（36 课时，2 课时/周，第五学期开设，2 学分）

教材：《服务心理学》经济科学出版社

教学要求：掌握心理学基础知识，感觉与知觉知识的学习，掌握技艺和注意力的一般规律，对情绪与情感的知识有理性的了解，将知识融入到美业的特点及服务对象中，并通过理论知识能够运用到美业实际工作案例中。

（13）摄影：（72 课时，2 课时/周，第四、五学期开设，4 学分）

教材：《摄影基础与作品欣赏》

教学要求：完成摄影基础概念的教学，能够对摄影作品从多角度美学的角度上进行分析和判断，能够进行基本的模特造型，静物的艺术拍摄。通过人像摄影，了解模特儿镜前拍摄的镜头感。

（14）艺术欣赏：（36 课时，2 课时/周，第五学期开设，2 学分）

教材：《艺术欣赏教程》高等教育出版社

教学要求：掌握分析艺术现象的观点和方法，了解艺术的大类和细分，将音乐欣赏，摄影，书法，电影欣赏，戏剧欣赏等作为教学的重点部分。教学中充分拓展案例赏析，作品赏析的内容，提高学生综合艺术素养。

（15）皮肤护理：（36 课时，2 课时/周，第四学期开设，2 学分）

教材：《美容与造型》高等教育出版社

教学要求：掌握皮肤的生理常识，皮肤的日常保养，常见的护肤品，问题皮肤的护理，学生能够熟练的选择并使用美容产品，能够准确的运用所学知识对自身的皮肤进行保养和护理。

（16）营养与塑形（36 课时，2 课时/周，第三学期开设，2 学分）

教材：《营养学基础》（第三版）科学出版社

教学要求：通过教授食物营养相关知识，掌握人体日正常常膳食结构、营养的分类与营养素的构成。了解与美容护肤、塑造形体相关的食物营养素，能够根

据专业需求通过合理膳食和科学运动对自身进行形体管理,或和服务对象进行科学的塑形指导。

七、教学安排

(一) 教学时间分配表

服装表演 专业（技能）方向教学时间分配表

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	军训：1 周	1	1
			入学教育：1 周		
二	20	18	服务礼仪/广告表演:1 周	1	1
三	20	18	前厅服务/T 台造型与表演：1 周	1	1
四	20	18	化妆与造型：1 周	1	1
五	20	18	舞台编导：1 周	1	1
六	20	20	顶岗实习：18 周	/	/
			毕业教育：2 周		
总计	120	110		5	5

服装表演 专业（技能）方向技能训练项目安排表

服装表演与展示方向：

序号	技能训练项目名称	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
1	T台表演与造型	162	1-3	20	灯光、音响、T型舞台等	学校多功能表演厅	掌握服装展示的技能技巧。
2	广告表演	72	1-2	20	灯光、音响、形体房等	学校多功能表演厅、形体房等	掌握静态及动态的广告表演方法。
3	舞台编导	54	5	20	灯光、音响、T型舞台等	形体房	熟练掌握舞台编导技巧
5	生产实习	1200	6	22	江苏省广播电视台、少儿模特培训机构	江苏省广播电视台等实习单位	掌握服装展示的技能技巧，具有较好的舞台感觉和表现力。

公关礼仪服务方向：

序号	技能训练项目名称	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
1	社交礼仪	72	1-2	20	戴斯酒店等实习单位	戴斯酒店等实习单位	掌握社交服务沟通的礼仪技巧
2	公共关系	54	5	20	戴斯酒店等实习单位	戴斯酒店等实习单位	商务公关及传媒活动流及接待技巧。
3	前厅服务	162	2-3	20	戴斯酒店等实习单位	戴斯酒店等实习单位	掌握接待服务技能技巧。
4	生产实习	1200	6	22	江苏省广播电	江苏省广	掌握商务公关

					视台、戴斯国际 酒店等	播电视台 等实习单 位	及传媒活动流 及接待技巧。
--	--	--	--	--	----------------	-------------------	------------------

服装表演 专业（技能）方向考证安排表

编号	证书名称	考证时间 (学期)	发证部门	证书等级	备注
1	计算机一级B证书	3	学校考核站	办公自动化中级	
2	普通话证书	4	学校考核站	三级甲等以上	
3	服装模特	5	南京市职业技能 鉴定指导中心	中级	
4	美容师	5	南京市职业技能 鉴定指导中心	中级	
其它					

（二）教学进程安排

服装表演 专业实施性教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	课程教学各学期学时分配					
					一	二	三	四	五	六
					学期学时	学期学时	学期学时	学期学时	学期学时	学期学时
公共基础课程	必修课程	职业生涯规划	34	2	2					
		职业道德与法律	36	2		2				
		经济政治与社会	36	2			2			
		哲学与人生	36	2				2		
		语文	210	12	3	3	3	3		
		数学	210	12	3	3	3	3		
		英语	210	12	3	3	3	3		
		历史	68	4	2	2				
		计算机应用基础	136	8	4	4				
		体育与健康（形体）	176	10	2	2	2	2	2	
		艺术（音乐欣赏）	34	2	1	1				
	限定选修课程	劳动教育	18	1		1				
	任意选修课程	地理	16	1	1					
	公共基础课程 小计		1218	70	21	21	13	13	2	

专业 (技能) 课程	专业平台课程	舞蹈		68	4	2	2				
		素描		102	6	3	3				
		色彩		54	3			3			
		皮肤护理		36	2				2		
		推销技巧		36	2					2	
		摄影		90	5				2	3	
		电脑艺术设计		108	6				3	3	
		化妆与造型		144	8			4	4		
		整体形象设计		72	4					4	
	专业方向课程	服装表演 与展示方向	T 台表演造型	138	8	3	3	2			
			广告表演	80	7	2	2			3	
			舞台编导	54	3					3	
		公关礼仪 服务方向	前厅服务基础	138	8	3	3	2			
			服务礼仪	80	7	2	2			3	
			公共关系	54	3					3	
	专业任选课程	服装效果图		108	6			3	3		
		服装营销		36	2			2			
		服饰与造型		54	3					3	
		艺术欣赏		36	2			2			
		影视赏析		36	2				2		
		营养与塑形		36	2			2			

		服务心理概论	36	2					2	
	顶岗实习		540	27						18 周
	专业（技能）课程 小计		1864	104	10	10	18	16	23	
其他教育 教育活动	入学教育与专业认知实习		30	1	1 周					
	军训		30	1	1 周					
	毕业考试（考核）、毕业教育		60	2						2 周
	其他教育活动 小计		120	4	60					60
	合计		3202	178	31	31	31	29	25	
课时数 比例	公共基础课程				<u>39</u> %					
	专业（技能）课程				<u>61</u> %					
	任选课程				<u>11</u> %					

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

2. 专业能力

专任专业教师应具有本科以上学历；三年以上专任专业教师，应达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录（试行）》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求。获得与本专业相关的高级工以上职业资格 60%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上。拥有丰富的行业实践经验，参与过省级以上行业比赛并获得三等奖（或前十名）以上成绩。参与过市级以上行业社会活动，并获得好评。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:30；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 60%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上；兼职教师占专业教师比例 10%-40%，60%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

（二）教学设施

1. 专业教室

一般配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训（实验）条件

（1）校内实习实训基本条件

序号	名称	单位	数量	备注
1	滚动灯	台	1	
2	音响设备	套	1	
3	多媒体设备	台	1	
4	镜子、化妆台等	套	35	
5	T 形舞台	套	1	

7	展演服装	套	100	
8	镜前造型模块	套	1	
9	塑形体器材	套	20	
10	商品展示道具	件	30	
11	瑜伽垫	件	60	
	合计		250	

（2）校外实习实训基本条件

校外实训基地一般选择具备相当规模、经营规范、有相应资质和拥有较完善设施设备的企业进行实践，基础设备需满足背景或 LED 大屏、T 形舞台、音响设备、多媒体设备、镜子、化妆台摄影棚、镜前造型模块等条件。

（三）教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，选用国规教材，坚决杜绝盗印或自编的各种劣质中等职业教育国家规划德育课等有关教材进入课堂，学校要优先选用国家规划或教育部推荐教材，严格执行国家有关图书发行管理规定。健全专业校本教材选用制度，应结合实际, 针对本专业情况增减及时内容，以符合时代的要求, 才能达到本专业的培养目标。

2. 图书文献资料

积极引进和选用高校专家和教授主编教材和书籍，贴近市场并以技能大赛为载体选择适用于本专业学生的辅助教材和图书资料，作为课外延伸读物和补充教材。专业课教师需积累搜集与专业相关的文献信息的经验，把握文献来源，获得文献生产、制作、出版、供应、发行方面的信息。定期开展对文献选择和收集状况、支持研究的能力、用户需求和使用情况等进行调查、分析和研究，并定期进行筛选, 剔除无用的或陈旧过时的文献，保留仍有利用价值的文献。建议学校图书馆内每学期至少订购《世界时装之苑》及《时尚芭莎》两本杂志。除此之外，专业负责人可通过每学期的选书活动及时增补与本专业相关的教辅资料。

3. 数字资源

根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。开发适合教学使用的多媒体教学资源库和多媒体教学课件。建立课程学习平台，如超星泛雅平台等。任课教师在平台中丰富资源库，及时对教学视频、课件、理论资料、题库等作出更新和补充。同时利用校企合作的契机，在获取企业或行业允许的情况下，搜集高质量的数字资源。与此同时，充分利用网络资源和热门 app, 在教师的推荐和指导下获取线上资源。

九、质量管理

（一）编制实施性人才培养方案

1. 经市职业教育管理部门、学校批准实施的人才培养方案，由系部负责组织、协调、监督执行，并根据人才培养方案制定的教学进程表组织教学。

2. 执行过程中需要调整的，应按照审批程序办理。由系部提出调整申请，经专业建设委员会讨论，教务处主任签字，分管教学副校长批准后，报市职业教育相关部门同意后，由系部负责调整执行。

3. 未按审批程序执行，或随意修改，造成严重错误及混乱的，对相关责任人以教学事故论处。

4. 教务处应对各系部人才培养方案及调整意见进行整理、汇编归档，检查、指导各专业实施人才培养方案。各系部应收集、汇总执行中出现的问题，总结经验，为以后的修订工作提供依据。

（二）教学管理与教学改革

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，系部完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，系部建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业融合的实践教学环节制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 系部、教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（三）毕业考试（考核）

学生在学校规定的学习年限内，按规定修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，并取得规定的一个职业资格证书或技能证书考核项目，积极推行双（多）证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，学生在取得中等专业学校毕业证书的同时，还应取得与专业相关的职业资格证书。

鼓励学生经培训并通过社会化考核取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书成绩全部合格，各方面达到中专毕业要求的，学校准予毕业，并发给中等专业学校毕业证书。

十、编制说明：

1. 本方案依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成[2019]13号)和《教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函[2019]61号)、《教育部办公厅关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》(教职成厅[2019]6号)、《中等职业学校专业教学标准(试行)》和《高等职业学校专业教学标准》、江苏省中等职业学校学生学业水平考试相关方案、《江苏省中等职业教育指导性人才培养方案》和《江苏省高等职业教育指导性人才培养方案》等文件要求编制。

2. 本方案充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念。

(1) 落实“2.5+0.5”人才培养模式,学生校内学习5个学期,校外顶岗实习不超过1学期。每学年为52周,其中教学时间40周(含复习考试),假期12周。第1至第5学期,每学期教学周18周,机动周2周,按28-30学时/周计算;第6学期顶岗实习20周,按30学时/周计算。

(2) 第1-5学期集中安排整周教学周(实训周、实验周和理实一体化教学周),如德育、体育、艺术和计算机应用基础等课时不足省教育厅规定的最低要求时,各校可结合实际情况予以补足。

(3) 专业任选修课程可结合学生个性发展需求和学校办学特色针对性开设。

3、实施建议

服装表演行业是一种对从业人员的相关知识与素养有着特殊要求的行业,我校该专业主要培养服装表演与公关方面的中等应用型人才,重点要求学生了解与掌握该专业的相关基本知识,具备相应的基本素养,因此,本计划的制定,在要求学生学习该专业的相关基础课程以外,还要求学生参加普通话、一级B和专业技能等级证书的考证,以培养学生的综合素质,增强学生的毕业就业能力与市场适应能力。

4、学习评价建议

(1) 注重学生学习过程评价

(2) 注重学生岗位实践能力评价

(3) 注重学生综合职业能力评价

(4) 注重学生相互评价

(5) 注重学生专业学习取证(行业资格证书)

附录：

服装表演专业职业能力分析表

职业 岗位	工作任务	职业技能	能力整合顺序	课程设置
职业 模特	平面及广 告拍摄	1. 掌握平面及广告的服务项目技巧 2. 熟悉服务项目 3. 熟练的掌握拍摄技巧 4. 熟练运用产品进行拍摄 5. 合理控制展示项目 6. 会建立和维护客户	1. 学会展示产品的技巧 2. 突出展示产品的优良性 3. 懂得展示模特本身 4. 与客户进行良好的沟通 5. 具有良好的礼仪规范	1. T 台表演造型 2. 广告表演 3. 电脑艺术 4. 舞蹈 5. 摄影
	T 台表演 及发布会 演出	1. 掌握 T 台表演与发布会演出的项目 2. 掌握 T 台表演与发布会演出技巧与项目区别 3. 合理有据的节奏感，熟练运用 4. 熟练运用 T 台步伐 5. 建立良好的礼仪规范和服务项目营销	1. 协助表演编导做好造型表演准备工作的能力 2. 进行基本的妆面描画及发型制作能力 3. 掌握接待礼仪和项目技巧能力 4. 日常保护顾客与自身隐私 5. 熟练运用服装及音乐改变步伐	1. 舞蹈 2. T 台表演造型 3. 化妆造型 4. 营养学 5. 服饰与造型
	成人模特 及少儿模 特培训	1. 掌握接待礼仪和服务项目营销技巧 2. 熟悉服务项目 3. 能合理控制不同的服务项目预订 4. 会建立与维护顾客资料 5. 掌握平面模特与服装表演模特表演的仪器运用 6. 掌握和本专业相关的专业英语与理论知识	1. 对顾客符合礼仪规范的迎送能力 2. 具有服务项目销售技巧的能力 3. 与顾客进行良好的沟通能力 4. 协助不同的演出做好服务前准备工作	1. 舞台编导 2. T 台表演造型 3. 广告表演 4. 整体形象设计 5. 营养学

公关礼仪服务人员	公共关系策划	1. 掌握接待礼仪和服务销售技巧 2. 熟悉公司服务项目 3. 熟悉公关活动的完整流程并具备配合制作方案的能力 4. 会建立和维护客户资料 5. 熟练进行基本的项目运作 6. 能够保障客户私隐及利益并具备处理公共突发事件的能力	1. 具有服务项目销售技巧的能力 2. 保持良好的仪表和风度 3. 与顾客进行良好的沟通能力 4. 配合制作公关方案的能力 5. 具备过硬的心理素质 6. 具备专业活动中的执行力和处突能力	1. 服务礼仪 2. 公共关系 3. 整体形象设计 4. 计算机基础 5. 服务心理学
	文员及行政助理	1. 能完成文件资料的收集、校对及公司文档的分类、管理工作。 2. 能处理所在部门的外事接待、客户联络日常打印、登记台账等工作。 3. 处理部门外部来函的接收、登记、报送、传阅及基本文件的起草工作。 4. 完成上级交给的临时性工作并做好各类会议记录	1. 良好的服务意识及与人沟通的能力 2. 掌握接待礼仪和商务礼仪 3. 良好的语言表达能力，普通话水平不低于三级甲等 4. 掌握专业领域的基本业务知识及技能 5. 熟练进行办公自动化软件操作的能力	1. 服务礼仪 2. 公共关系 3. 计算机基础 4. 电脑艺术设计
	前厅服务及接待	1. 掌握接待礼仪和服务销售技巧 2. 熟悉服务项目 3. 能合理控制服务项目预订 4. 会建立和维护客户资料 5. 。熟练进行基本的项目运作 6. 有良好的面容以及优雅谈吐举止	1. 较好的形象气质 2. 掌握接待礼仪，服务礼仪，商务礼仪及电话礼仪等方面的专业知识及技能 3. 良好的语言表达能力，普通话水平不低于三级甲等 4. 熟练进行办公自动化软件操作的能力 5. 良好的心理素质及处置突发事件的能力	1. 前厅服务基础 2. 服务礼仪 3. 形体 4. 化妆与造型 5. 服务心理学