

江苏联合职业技术学院中华中专办学点



五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案

(2021 级)

专业名称: 电子商务

专业代码: 530701

修订日期: 2021 年 5 月

江苏联合职业技术学院中华中专办学点 电子商务专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格或职业技能 等级证书举例
财经 商贸 大类 (53)	电子 商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广、网店 设计与运营管理、 客户服务、 金融科技服务	(1) 1+X 网店运营推广证书(中级), 颁证单位: 北京鸿科经纬科技有限公司; (2) 电子商务师证书(中级), 颁证单位: 中华人民共和国工业和信息化部

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

(7) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动

观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

(8) 培养具有新时代重诚信、善沟通、懂技术、能策划、会运营、爱学习的知法守法、掌握新业态新技能的商贸类高素质技术技能人才。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- (4) 掌握互联网资料搜集、调研及撰写调研报告的方法。
- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，移动电子商务、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
- (9) 掌握网店运营、电子商务运营规范与流程以及供应链管理的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- (7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
- (8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- (10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

思想政治、语文、历史课程依据中等职业学校、高等职业学校思想政治、语文、历史课程标准开设，并达到课程标准规定的要求。其他主要文化课程教学内容及目标要求如下：

主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
----	--------------	--------	------

1	数学 (268)	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。 发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
2	英语 (234)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。
3	体育与健康 (304)	基础模块：把有利于提高健康意识、发展体能素质、提高身体基本活动能力、适应生存环境和体现合作精神的运动项目、技能和方法列为必选内容，主要包括田径类、体操类、球类和健康教育专题讲座等四个系列。 拓展模块：把能促进身心健康，培养审美能力，适于娱乐、休闲的运动项目、技能和方法列为拓展模块中的选项	引导学生认真上好体育课，具备选择利于提高职业素质运动项目的意识； 努力提高以耐力、力量和速度为主的体能素质水平，积极参与各类体育活动； 基本掌握两项以上体育技能，形成自己的运动爱好和专长； 对所从事的体育活动可能发生

		课程内容，主要包括健身类、娱乐类、养生保健类和新兴类运动项目等系列。	的伤害有初步认识，有意识控制和回避不规范动作的产生，懂得紧急处置运动创伤的简单方法； 了解与体育有关的青春期心理卫生知识； 培养“竞争、团结、友谊与合作”的精神； 学习与职业生涯相关的体育运动项目，提高自己的综合职业素质。
4	信息技术 (98)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择 2—3 个专题进行教学）。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知

（一）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	市场营销 (68)	市场营销基本概念；市场环境分析；消费者购买行为分析；市场营销调研；市场细分；目标市场选择；市场定位；产品策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；营销战略与整合营销。	理解市场营销在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用；掌握市场营销理论基本内容；掌握市场分析基本原理和方法知识，能进行定性与定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策和营销管理的需要；能独立完成有关资料的搜集、整理、分析，并运用营销 4P 策略解决企业市场营销中的实际问题。

2	电子商务基础 (68)	电子商务概念、分类; B2C、C2C、B2B 等常用电子商务交易模式; 网络营销; 物流配送; 网上支付与安全交易; 网上创业基本流程。	掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式; 掌握网络营销概念、特点、策略; 掌握物流基本概念、分类, 掌握网络广告的类型和特点; 能熟悉电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境; 能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站, 进行网上创业。
3	现代物流管理 (68)	物流概论; 物流系统; 物流功能要素; 物流主要模式; 物流组织与控制; 智慧物流; 供应链物流管理; 物流新领域。	掌握物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法; 能够将物流管理的基本理论应用于实践, 具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。
4	国际贸易基础 (68)	国际贸易的基本概念; 国际贸易的产生与发展; 国际贸易政策; 进口关税措施; 非关税壁垒措施; 鼓励出口和出口管制措施; 外国直接投资、跨国公司与国际贸易; 区域经济一体化; 世界贸易组织。	能够掌握国际贸易的基本概念, 知晓国际贸易发展趋势; 熟悉国际贸易政策和常见的国际贸易措施, 了解世界贸易组织相关内容和当代国际贸易发展趋势; 能够运用国际贸易基本理论、基本知识对我国外贸措施、动态进行分析; 初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力, 形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养。
5	现代商务谈判 (68)	商务谈判行为; 商务谈判探询; 商务谈判准备; 商务谈判管理; 商务谈判开局; 商务谈判磋商; 商务谈判排障; 商务谈判定局等。	能够理解商务谈判的基本特征和规律; 掌握商务谈判的基本理论、方法和策略; 具备从事谈判工作的素质、能力和技巧; 树立商务谈判的双赢、合作、博弈意识; 会对给定的简单谈判情景进行谈判班子的组建、计划的制定、相关资料的收集与处理以及谈判方案的制定。
6	基础会计 (68)	会计的概念、范围、分类; 会计核算基础和原则; 会计要素、会计等式、运用借贷记账法; 识别经济业务与原始凭证, 核算企业基本经济业务; 理解财务报表和财务会计报告。	能正确应用会计的基本规范; 能正确判断经济业务性质和内容, 能准确按照会计的专门方法作会计业务处理; 熟悉财务报表, 具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力。
7	金融基础 (68)	货币、信用、金融机构、金融市场与金融工具、货币供求均衡、货币政策等方面。	比较全面地掌握金融学的基本理论、基本知识和基本方法, 系统的掌握货币、信用、金融机构、金融市场、金融宏观调控等基本范畴、内在关系及其运动规律。熟悉我国货币金融政策、金融体制改革的进展等问题; 培养和提高学生分析与解决

			有关金融工作问题的能力。
8	图形图像处理 (68)	平面设计的基本流程；图像的各种色彩模式以及基本的配色原则；图像存储的常用格式以及各自的特点；基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；设计产品包装、海报、印刷等相关内容；对素材图片中图像的抠取以及加工合成；对网站首页进行页面设计。	了解图片及图像处理的基本知识；能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计；能运用 Photoshop 软件制作特效；能运用 Photoshop 软件进行电子商务广告设计。
9	网络消费者行为分析 (68)	初识网络消费者行为；获取网络市场信息；把握网络消费者购买决策；分析网络消费者行为的个性特征；解构网络消费者行为的群体特征；探究影响网络消费者行为的外部因素；探究影响网络消费者行为的营销因素；感知网络消费风险，保护网络消费者权益，开拓网络消费市场。	掌握网络消费者行为分析的一般知识、网络市场调研的方法、网络消费者购买决策的内容和过程，认识网络消费者个体和群体的特征以及网络消费者权益，掌握影响网络消费者行为的外部因素和营销因素；具备识别网络消费风险的能力，掌握保护网络消费者权益的方法，具备开拓网络消费者市场的能力；培养良好的团队合作能力、良好的市场洞悉意识，养成良好的工作心态。
10	跨境电子商务 (102)	跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景；跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式、常用的跨境电子商务平台及相关知识；外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；国际物流和国际支付知识；外贸市场网络调研、选品、采购；对外产品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护。	能根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺；能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。

11	网络技术基础 (68)	计算机网络的概念、组成、功能及分类；数据通信基础知识，传输介质，数据编码，多路复用技术，数据交换技术；网络体系结构的概念，OSI 参考模型，TCP/IP 体系结构；计算机局域网的特点，介质访问控制方法，简单局域网的构建；广域网的特点，网络互连的概念及网络互连设备；Internet 概述及有关概念，IP 地址的表示方法，TCP/IP 协议；常用网络命令；网络管理与网络安全。	识别常见网络传输介质、网络传输设备，了解其基本特点；利用网络设备组建小型局域网；能判断并排除常见的小型局域网故障；能看懂网络拓扑结构图；能完成网络操作系统的基本操作。
12	数据库基础 (68)	数据库管理系统的安装与配置；主题数据库的表结构设计与完整性定义；创建主题数据库和数据表，并定义主键及外键；创建主题数据库的视图、存储过程、触发器等各种数据库对象；主题数据库的数据录入、记录的删除与更新等；主题数据库的简单与复杂查询、数据统计；设置或者更改数据库用户或角色权限；数据库导入与导出，数据库还原与备份。	能够在数据库环境中进行基本的操作；能创建和管理数据库表；能对数据库表进行基本的插入、修改和更新的操作；掌握数据库的简单维护的方法；能对数据库安全进行相关设置；能完成电子商务数据库的配置。
13	电子商务法律 (68)	电子商务法概述；电子商务主体认定的法律制度；电子签名法律制度；电子支付法律制度；电子商务安全保障与争议解决法律制度；其他相关电子商务法律制度。	了解电子商务涉及的法律问题；掌握有关电子商务法律基本原理、知识和应用技能；培养运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力。
14	供应链管理 (68)	供应链采购管理；供应链库存管理；供应链生产管理；供应链关系管理；供应链信息管理；供应链战略管理；供应链管理组织结构；供应链物流网络规划；供应链成本与绩效管理等。	培养供应链管理意识；掌握供应链管理的基本框架和基本理论；具备供应链管理的基本知识、基本方法与手段；树立协调、合作的思想观念和全球竞争意识；能结合企业的供应链管理实践，创造性地运用供应链管理的基本原理与方法，提高企业供应链管理的绩效，增强企业的核心竞争力。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	网店美工 (68)	网店装修；美术设计基础；拍摄商品；处理与美化照片；设计店	系统学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系；掌握

		铺装修素材；装修网店等。	Photoshop（美图、光影）图形图像处理 的图文设计能力，详情页的设计思路及网 店的装修设计等能力。
2	网络营 销 (68)	认识网络营销环境；选择网络 营销工具；收集发布网络商务信息， 调研网络市场，网络促销、网站推 广、网络营销策略策划，网络营 销活动策划。	了解网络营销理论体系，掌握网络营 销的基本理论和核心内容；熟悉网络虚拟 市场，开展营销活动的方法、工具、手段 和技巧；掌握网络营销的方案策划、网络 营销策略的操作技能。
3	客户关 系 管理(68)	客户关系管理岗位认知；寻找 开发潜在客户；客户信息管理；大 客户管理；客户体验管理；客户满 意管理；客户忠诚管理。	了解客户关系管理的内涵；掌握客户 关系管理的主要业务与流程；掌握客户细 分与管理策略；了解数据挖掘方法在客户 关系中的基本应用。
4	金融科 技 应用(68)	区块链金融业务；票据、凭证 等商业票证业务上链操作；区块链 信用流转；区块链跨境保理；区块 链证券服务；区块链价值分析。	掌握区块链的基本知识、工具、方法； 掌握商业票据业务需求分析、业务上链操 作、业务运维；掌握区块链金融在支付、 保理等业务场景应用；设置客户标签体 系，细分客户群并精准营销。
5	网页设 计 与制 作 (102)	初识 DreamWeaver；制作图文并 茂的网页；页面布局设计；CSS 样式 设计；表单的应用；使用行为；模 板和库；静态网页综合作业。	掌握网页设计的基本概念，能够利用 常见网页制作软件设计制作出常见的静 态网页；了解常用脚本语言，了解动态网 页设计方法，初步掌握动态网页的设计。
6	移动电 子 商务 (68)	移动电子商务概述；移动电子 商务基础技术；移动电子商务模式； 移动互联网营销认知；移动支付； 移动电子商务安全管理。	掌握移动电子商务基础技术在 APP 中 的应用方式；能够分析移动电子商务模式 优劣；了解移动支付特点；掌握移动互联 网营销的常见方式及策略；掌握移动电子 商务安全管理的要点，从而对移动电子商 务基础有所认知，提高移动电子商务理论 知识和综合思考能力。
7	商务数 据 分 析 与 应 用 (68)	数据分析认知；数据分析工作 流程分析；商务数据分析指标体系； 数据分析方法和工具运用；流量来 源分析；成交转化率分析；网店商 品分析；网店客服服务分析；行业 数据分析；客户行为分析；订单漏 斗分析；店铺优化方案实施与效果 评估等。	电子商务数据分析的思路与流程；采 集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件 进行数据处理；电子商务数据分析方法、 数据分析与预测；分析报告撰写。
8	电子商 务 运营(68)	电子商务运营概述；商品选择 与渠道管理；网络平台的选择与应 用；网店运营与推广；客户管理和 网络客服；电子商务物流等。	能够采用实例的方式讲解电子商务 项目的运营方式及电子商务企业的综合 运营实践。

（四）主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	电子商务实训 (28)	B2C、C2C、B2B 电子商务交易流程；淘宝开店流程。	掌握三种电子商务交易流程；运用所学专业知 识进行网上创业。
2	图形图像处理实训 (28)	选区、路径、图层、通道、蒙版和文字的创建、编辑及应用；图像画面和图像色彩的处理；滤镜特效的应用。	熟练掌握 Photoshop 软件各项功能；能灵活运用 于完成各类平面设计工作。
3	网店美工实训 (28)	网店 PC 端和移动端店标、店招、商品分类；促销海报、商品主图、商品详情页、自定义页面的图片设计。	能应用 Photoshop 软件对 PC 端和移动端网店进行首页、商品详情页和自定义页面的设计。
4	网络营销实训 (28)	论坛营销；博客营销；微信营销；微博营销；分类信息营销；IM 营销。	掌握网络营销的常用方法；灵活运用营销策略开展商务活动；掌握各种方法的步骤与技巧。
5	金融科技操作与应用实训 (28)	区块链金融业务；票据、凭证等商业票证业务上链操作；区块链信用流转；区块链跨境保理；区块链证券服务；区块链价值分析。	掌握区块链的基本知识、工具、方法；掌握商业票据业务需求分析、业务上链操作、业务运维；掌握区块链金融在支付、保理等业务场景应用；设置客户标签体系，细分客户群并精准营销。
6	网店运营推广实训 (28)	关键词挖掘与分析；商品标题制作；详情页优化；搜索推广策略制定；搜索推广账户搭建；搜索推广账户优化；信息流推广策略制定；信息流推广账户搭建；信息流推广账户优化。	在网店运营推广中级实训系统 V1.0 平台完成实训内容中的各项工作任务；能在实际工作中应用，具备网店推广能力。
7	移动电子商务实训 (28)	移动通讯技术；移动终端与 APP；二维码技术；移动定位技术；信息推送技术；移动云技术；移动营销；移动支付；移动安全技术。	掌握移动电子商务基础知识的运用；明确移动电子商务基础技术及其呈现方式、支付类型、营销方法、安全管理内容。
8	商务数据分析与应用实训 (28)	数据分析工作流程；数据分析指标体系与分析方法；流量来源分析；商品分析；客户行为分析；成交转化率分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与效果评估。	掌握数据分析的基本知识、工具、方法；具备在互联网环境下的数据分析、数据可视化展现及评估优化的能力；能够运用相关知识调整店铺品类结构、制定营销策略。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学			入学教育与军训	劳动/机
		授课	考试	技能训练	课程设计 毕业设计(论文)	企业见习 顶岗实习		

		周数	周数	内容	周数	内容	周数	内容	周数	周数	动周
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	电子商务实训	1						1
三	20	17	1	图形图像处理实训	1						1
四	20	17	1	网店美工实训	1						1
五	20	17	1	网络营销实训	1						1
六	20	17	1	金融科技应用实训	1						1
七	20	17	1	网店运营推广实训	1						1
八	20	17	1	移动电子商务实训	1						1
九	20	17	1	跨境电子商务实训	1						1
十	20	0	0			毕业论文	4	顶岗实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

高职电子商务专业的专任教师9人，专任教师中双师素质教师6人，占77.78%。高级职称5人占55.56%。硕士学位2人占22.22%。另有兼职教师4人主要从事校外实习指导。本专业具有一支职称和年龄相对合理的师资队伍。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业中高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研工作。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格，具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人黄超，高级讲师，工商管理专业，硕士学位，主讲《电子商务概论》《电商案例分析》和《市场营销》等课程。曾获区政协优秀个人等荣誉称号。具有本专业及相关专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要从合作企业博西家电中国有限公司、中教畅想江苏科技有限公司、南京科润工业介质有限公司、新道科技有限公司、江苏知链等企业，聘请业务能力较强的骨干人员担任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，基本具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担有关课程与实训的教学、实习指导等专业教学任务，并由教务管理部门要求建立了统一地专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训 (实验) 室	主要功能	主要设备	配套教学资源
1	电子商务运营实训室	用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践及供应链管理等课程的教学实训。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅（50 台套）。	电子商务实验室平台、电子商务运营技能竞赛平台、沙盘模拟系统。
2	网络编辑实训室	实训室具有创建网站和网站管理、维护功能，可用于网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等网站建设相关课程的实验和实训。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅（50 台套）。	图像处理软件、网页设计软件、网站建设平台等。
3	物流配送实训室	以物流业务流程为核心，结合条码技术、信息采集技术、自动化控制系统、生产运作与管理技术、企业资源配置技术等物流硬件和软件技术，以流程性的活动为模拟或学习的核心，让学生在实验场所完成一系列物流操作，从而得到全方位的训练。	带平台功能出入货台、包装机、手动液压车、电动叉车。	电子标签系统、管理信息系统、配送管理信息系统、GPS、GIS 系统、仓储管理信息系统。
4	创新创业实训室	利用电子商务交易平台，开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力。	学生用相机（数码相机）、教师专用相机（单反）、三脚架、摄影工作台、柔光灯、金银反光板、哑粉纸、计算机及配套桌椅（20 台套）。	图像处理软件、多商户电商运营平台。
5	网络营销实训室	用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、网络推广等课程的教学与实训。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅（50 台套）。	网络营销软件。
6	移动电子商务实训室	主要依托移动电子商务实验室软件，融合移动互联、物联、生物识别、数据获取、智能推送等技术，打通“人、信息、服务、线下场所”的四重连接，搭建跨数字、社交、移动和传统渠道的实训环境。软件可以通过无线通信来进行网上的商务活动，主要包括：手机银行，移动购物，移动支付，手机充值，	消费机、非接触式卡片、写卡器、二维码读取器、条码扫描器、身份证识别器、指纹识别仪、磁条卡写磁器、密码键盘、磁条卡、POS 机、票据打印机	移动电子商务实验室软件。

		证券行情，票务在线，餐饮住宿等。	等。	
7	新媒体营销实训室	用于社群营销、内容营销、新媒体推广、互联网产品销售、整合营销等内容的教学与实训。满足学生进行商品拍摄、短视频录制、直播、图片视频处理、H5动态页面制作、新媒体营销策划、软文撰写、微信营销、微博营销、短视频营销等新媒体营销实训及相应的课堂教学、考核评价的需求。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅（30—50台套）。摄影摄像硬件：单反相机、三脚架、三灯套装、摄像机、手机、静物摄影台、商品展台、直播套装等。	基础软件(系统)：操作系统Window7或以上、Photoshop等制图软件、Premiere等视频处理软件、Dreamweaver等前端网页制作工具。 专用软件：新媒体营销实训平台。
8	客户服务实训室	CRM和ERP系统、金融问题处理、订单取消与修改、价格保护、配送催单流程、售后退换货流程、POP仲裁流程、升级与转接流程、关单标准、数据分析、排班与现场管理、服务营销流程及技巧、外呼技巧、提升在线导购的员工销售技巧、客户客诉处理方法、客户类型分析及处理技巧、投诉处理实务、客诉处理步骤精要、跨部门沟通、电商战略与财务、业务提升实战、客户关系管理技能等级证书考试认证等。	JDCC 专用网络、戴尔电脑、潮流IP电话机、UB200（优贝达）耳机、文化设计与安装。	客户关系管理软件、京东E-learning课程平台、JDCC系统授权。

3. 校外实训基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供运营主管、营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表：校外实训基地情况

序号	实训场所	实习岗位
1	博西家电（中国）有限公司	网络营销、网店客服
2	江苏知链有限公司	金融科技
3	江苏瑞克斯环保科技有限公司	直播、电商运维
4	北京外企人力资源服务江苏有限公司	财经商贸
5	中国联通	客服管理
6	南京科润工业介质有限公司	供应链管理、物流管理

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定有严格的《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教材征订与使用管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教务处-分管校长-党总支层层检查、审核、审批教材，杜绝意识形态不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院本教材或推荐教材。根据学校专业发展需要，开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

学校有充足和完善的图书文献资料，能够很好地满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：人文类、社科类、教育类、地理类、历史类等学科基础书籍，其中专业图书包括电子商务基础、市场营销、新媒体营销等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，电子图书馆包含电子图书等合计 10 万余册数字化资源。利用超星移动图书馆以及手机 APP 接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、借阅查询、图书续借、信息推送、参考咨询等。

配备与电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、虚拟仿真软件等，包括：奥派新零售 O2O 综合实战平台、奥派跨境电子商务综合实训平台、供应链管理决策模拟平台、博导电子商务数据分析平台、新道沙盘模拟企业经营软件、网店运营推广仿真软件平台、商务数据分析软件等，能满足日常线上线下混合式教学要求。

（四）教学方法

结合本专业课程具体特点，实施教学做一体、理论与实践一体，采用知识建构法、项目教学法、案例教学、情景模拟、软件模拟、合作学习等多种现代教学方法，借助于信息化教学手段实施教学，以此激发学生学习兴趣，提高课堂教学质量。

（五）学习评价

公共基础课程考核评价应以人才培养方案、课程标准为基本依据，重点考核学生运用知识分析与解决实际问题的能力，促进学生核心素养的发展。专业（技能）课程考核评价，实行教师评价与学生评价相结合、过程性评价与终结性评价、学校评价与企业评价相结合等多元评价方式。专业综合实践、顶岗实习等实践类课程，由学校和企业共同制定实习评价标准，着重考核学生顶岗实习期间职业素养和岗位胜任能力。

（六）质量管理

1. 依据学校《专业设置与动态调整管理办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学质量监测与评价实施方案》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学常规检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校积极组织、参加专指委的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《集体备课实施办法》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《五年制高职学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生跟踪服务制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。

2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业论文成绩考核合格。

3. 取得本方案所规定的职业类证书至少一项或相对应的学分。

(1) 网店运营推广证书（中级），颁证单位：北京鸿科经纬科技有限公司。

(2) 电子商务师证书（中级），颁证单位：中华人民共和国工业和信息化部。

4. 学生必须具备以下通用能力证书至少一项：

(1) 普通话水平测试等级证书：二级乙等及以上证书，颁证单位：江苏省语言文字工作委员会。

(2) 全国计算机等级考试（NCRE）一级计算机基础及 WPS Office 应用、MS Office 应用证书，颁证单位：教育部考试中心。

(3) 高等学校英语应用能力等级证书：B 级同等水平及以上，颁证单位：教育部高等学校英语应用能力考试委员会。

5. 修满学校实施性方案所规定的学分 285 学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）。

2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）。

3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48 号）。

4. 教育部颁《高等职业学校电子商务专业教学标准》。

5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制(修)订与实施工作的指导意见》(苏联院〔2019〕12 号)。

6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7 号）。

7. 江苏联合职业技术学院 2020 年高职电子商务指导性人培方案 2020.11。

（二）执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第 1—9 学期同时进行理论教学和实践教学，第 10 学期安排顶岗实习。每学年教学时间 40 周。入学教育和军训安排在第一学期开设，也可安排在第一学期开学前开设。

2. 理论教学和实践教学按 16—18 学时计 1 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 本方案所附教学进程安排表（见附表）为各校制定实施性人才培养方案的参考依据，总学时为5053学时，总学分为285学分。其中文化课和思政课共1730学时，占总学时的34.2%；专业课2668学时，占总学时的52.8%；选修课595学时，占总学时的11.8%；素质拓展类60学时，占总学时的1.2%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于2个学分，选修内容安排不少于2个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 学校应根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，鼓励设立劳动周。

7. 学校制定毕业论文课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。学校严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校电子商务专业顶岗实习标准》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

张勇 南京中华中等专业学校

黄飞 南京中华中等专业学校

黄超 南京中华中等专业学校

周俐萍 南京中华中等专业学校

张格余 徐州经贸分院

施亚东 江苏知链有限公司

王容容 江苏知链有限公司

周博 北京知链有限公司

周丽娟 博西华电器江苏有限公司

任萍 博西华电器江苏有限公司

十一、附录

教学进程安排表

2021 级电子商务专业教学时间安排表

类别		序号	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核方式	
				学时	学分	一		二		三		四		五		考试	考查
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
						16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18		
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2									√	
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2								√	
			3	哲学与人生	34	2			2							√	
			4	职业道德与法治	34	2			2							√	
			5	思想道德与法治	51	3				3						√	
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	34	2						2				√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3							3			√	
			8	中华优秀传统文化（讲座）	24	1					总 8	总 8	总 8				√
			9	形势与政策（讲座）	24	1						总 8	总 8	总 8			√
		限选	10	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史（讲座）	24	1						总 8	总 8	总 8			√
	文化课	必修	1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2				√	
			2	数学	268	16	4	4	4	2	2					√	
			3	英语	234	14	4	4	4	2						√	
			4	历史	64	4	4										√
			5	信息技术	98	6	4	2								√	
			6	体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2			√
			7	创业与就业教育	34	2								2			√
			8	艺术（音乐或美术、书法）	34	2							2				√
		限选	9	地理	34	2		2									√
	必修			劳动教育	16	1	1										√

	小 计			1730	102	25	20	16	10	9	4	4	7	4	0		
专业（技能） 课	专业（群） 平台课程	1	市场营销	68	4	4										√	
		2	电子商务基础	68	4		4									√	
		3	基础会计	68	4			4									√
		4	图形图像处理	68	4			4								√	
		5	网络消费者行为分析	68	4				4								√
		6	网络技术基础	68	4				4								√
		7	金融基础	68	4					4							√
		8	数据库基础	68	4					4							√
		9	现代物流管理	68	4						4					√	
		10	国际贸易基础	68	4							4					√
		11	电子商务法律	68	4								4				√
		12	现代商务谈判	68	4								4			√	
		13	跨境电子商务	102	6									6		√	
		14	供应链管理	68	4									4			√
	小 计			986	58	4	4	8	8	8	4	4	8	10			
	专业 核心 课程	1	网店美工	68	4				4							√	
		2	网络营销	68	4					4						√	
		3	客户关系管理	68	4						4					√	
		4	金融科技应用	68	4						4					√	
		5	网页设计与制作	102	6							6				√	
		6	移动电子商务	68	4								4			√	
		7	商务数据分析与应用	68	4									4		√	
		8	电子商务运营	68	4									4		√	

	专业技能实训课程		1	电子商务实训	28	1		1W								√
			2	图形图像处理实训	28	1			1W							√
			3	网店美工实训	28	1				1W						√
			4	网络营销实训	28	1					1W					√
			5	金融科技应用实训	28	1						1W				√
			6	网店运营推广实训	28	1							1W			√
			7	移动电子商务实训	28	1								1W		√
			8	商务数据分析与应用实训	28	1									1W	√
	小 计				802	42	0	0	0	4	4	8	6	4	8	
	专业方向课程	新媒体营销	1	新媒体文案创作与传播	68	4						4				√
			2	新媒体营销	68	4							4			√
			3	短视频制作	68	4						4				√
		客户服务	1	网店客服	68	4						4				√
			2	客户服务礼仪	68	4							4			√
			3	沟通技巧	68	4						4				√
		小计			204	12	0	0	0	0	0	8	4	0	0	
	1+X 证书		1	网店推广	68	4							4			√
			2	网店推广实训	68	4							4			√
			小计		136	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	
	集中实践课程		1	毕业论文	120	4									4W	√
			2	顶岗实习	420	14									14W	√
			小 计		540	18										
任选课	公共选修课		1	普通话	34	2			2							√
			2	营销心理学	34	2				2						√
			3	大数据应用（python 基础与数据分析应用）	51	3					3					√

		4	管理学	68	4							4				√	
		小计			187	11	0	0	2	2	3	0	0	4	0		
	专业拓展	1	软文写作	68	4		4										√
		2	经济法	34	2			2									√
		3	沙盘模拟企业经营	68	4				4								√
		4	经济学原理	68	4					4							√
		5	商务礼仪	34	2						2						√
		6	电商案例分析	68	4								4				√
		7	财务管理	68	4									4			√
		专业拓展类（小计）			408	24	0	4	2	4	4	2	0	4	4		
小计			595	35	0	4	4	6	7	2	0	8	4				
素质拓展课程	1	军训与入学教育	60	2	2W												
	2	社会实践活动		2			√	√		√		√					
	3	社团活动		2		√		√		√		√					
	4	各类大赛（技能、创新创业）		4			√	√	√	√	√	√					
	小 计			60	10												
合计			5053	285	29	28	28	28	28	26	26	27	26				

说明：

1. 人文类课程：绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、中国文化。

2. 专业拓展类课程：商务礼仪、市场调研与分析、仓储管理、H5 制作、软文写作、物联网基础、电子商务安全等，各校自行选择。